

招标文件

招标编号： HNZT2024-043

采 购 人： 海南省价格监测中心

代理机构： 海南政通招投标有限公司

日 期： 2024年03月28日



海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测外包项目—2024-03-28
79d42734a0a93e—7.6.1005.284
48:32.428—8865525e41db4db896

政府采购计算机辅助评标须知

一、电子投标文件的编制及报送要求

1、电子投标文件应当统一使用符合国家检测标准经所属交易平台认可的“电子标书制作工具”制作投标文件。电子投标文件的文本等其他内容编制后，需导入“电子标书制作工具”生成电子投标文件。

2、“电子标书制作工具”必须配备含有本单位电子标书工具加密锁才能使用，采购供应商不得将电子标书工具加密锁转借或使用他人的电子标书工具加密锁编制投标文件。

3、如本招标文件要求采购供应商同时提交电子投标文件和纸质投标文件，为确保电子文件与纸质文件一致，纸质投标文件应使用“电子标书制作工具”的打印功能进行打印。如电子文件和纸质文件存在不一致的地方，以电子投标文件为准。

4、为保证电子投标文件的合法性、安全性和完整性，电子文件转换完成后，应在规定部位加盖含有CA数字证书的电子印章，并使用CA数字证书进行加密，生成后缀名为GPT格式的加密投标文件用于正常的投标工作。

5、电子投标文件制作完成后，应将电子投标文件复制到光盘及U盘各一份，按照招标文件的相对应条款的规定进行密封及递交，如有电子招标投标系统，在投标截止时间之前将加密的电子投标文件上传至电子招标投标系统。光盘表面应粘贴标签，写明项目名称、采购人名称、采购供应商名称等信息。光盘及U盘只能有文件名一致、内容一致的电子投标文件，不得含有其他无关文件，否则其投标将被拒绝。开标时，以在电子招标投标系统上传的文件导入为准，如上传文件无法导入，则导入光盘上的文件，如光盘上的文件无法读取时，则导入U盘上的文件。若电子招标投标系统上传的文件、光盘和U盘文件全部无法读取，则该投标文件应被拒绝。

6、提交光盘及U盘介质中只能有内容一致的唯一电子标书文件，不能有其它任何文件，注意查杀电脑病毒。

7、开标必须携带加密投标文件的CA数字证书和光盘、U盘拷贝的投标书。

二、计算机辅助开、评标方法

1、采购代理（或采购人）应安排熟悉计算机辅助开标系统的工作人员登录开标系统进行的开标工作。

1.1 开标系统包含开标倒计时、同步投标人、开标准备、开标、唱标、开标报表、开标结束共七个功能环节。

1.2 登录系统后，进入到项目管理界面，选择本次需要开标的项目，点击【进入开标系统】按钮即可以进入到项目开标主流程页面。

1.3 在开标时间未到达之前，会显示开标倒计时剩余时间。到达开标时间后，开标准备、开标、唱标、开标报表、开标结束等功能方可进行操作。

1.4 在系统中可使用【同步投标人】功能，同步已报名的供应商信息。

1.5 【开标】阶段中会显示投标单位、文件状态、投标人解密信息，可使用【同步投标文件】功能批量获取采购单位在交易系统上传的加密电子投标文件。之后在开标电脑上，依次插入各供应商的CA数字证书进行投标文件解密。解密成功后，界面上会显示绿色的“已解密”。如批量获取不成功或解密失败可使用采购供应商的光盘或U盘重新导入电子版投标文件并重新解密。

1.6 解密阶段完成后，在【唱标】页面可显示唱标信息，可由采购代理（或采购人）唱读供应商名称、报价、交付期等内容。

1.7 【开标报表】页面记录开标过程产生的数据，并且可添加记录开标现场情况和开标现场人员情况，具体由采购代理（或采购人）进行操作记录。

1.8 开标活动完成后，点击【开标结束】按钮可进行评标活动。

2、评标委员会到齐后可进行评标工作

2.1 公开招标和邀请招标类型的项目须有采购人组织建立资格审查小组，进行资格审查工作，资格审查人员可登录系统进行资格审查。

2.2 评标专家需使用个人账号和密码登录计算机辅助评标系统进行评标，根据招标文件设定的评标流程依次完成符合性评审或打分评审，即可完成本次评标工作。如电子文件和纸质文件存在不一致的地方，以电子投标文件为准。

2.3 评标完成后，评标专家应使用CA数字证书在评标报表上加盖电子印章，最后会生成包含评标专家数字签名的电子评标报表，可供采购代理（采购人）打印书面评标报表。

目 录

第一章 招标公告.....	1
一、项目基本情况.....	1
二、申请人的资格要求:	1
三、获取招标文件.....	2
四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点.....	2
五、公告期限.....	2
六、其他补充事宜.....	2
七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系.....	2
第二章 投标人须知.....	4
须知前附表.....	4
一、总则.....	7
二、招标文件.....	9
三、投标文件.....	10
四、投标文件的递交.....	12
五、开标及评标.....	12
六、授标、签约、质疑及其他.....	13
七、政府采购政策.....	15
(一) 节能产品、环境标志产品、绿色产品实施政府优先采购和 强制采购.....	15
1、强制采购.....	16
2、优先采购(价格扣除优惠).....	16

海南省价格监测中心 2024年度价格监测外包项目—2024-0328 09:48:32.428—8865525e41db4db896
79d42734a0a93e—7.6.10052284

(二) 网络安全专用产品的强制性要求.....	16
(三) 中小企业扶持政策.....	17
1、 中小企业的认定标准.....	17
2、 小型、微型企业的优惠政策（价格扣除优惠）.....	18
(四) 监狱企业扶持政策.....	18
(五) 残疾人福利性单位扶持政策.....	19
(六) 中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函的格式.....	20
第三章 采购需求.....	24
项目本身_第四章 评标办法及标准.....	61
前附表.....	61
项目基本信息:	61
开标一览表信息:	61
评标参数信息:	61
初步评审标准:	62
资格性审查标准.....	62
符合性审查标准.....	63
详细评审标准:	63
项目计划实施方案.....	63
企业人员配备方案.....	64
供应商内控机制.....	64
劳务纠纷处理方案.....	65
应急服务方案.....	65
供应商综合实力.....	65
文件编制情况.....	66
价格评审.....	66

海南省价格监测中心2024-2025年价格监测外包项目—2024-03-28 09:48:32.428—8865525e41db4cb896
79142734a0a93e—1.6.1005.284

正文部分.....	67
(正文部分)评审办法和程序.....	67
一、评审办法.....	67
二、初步评审（资格性审查和符合性审查）.....	67
三、详细评审.....	68
四、废标及串通投标的情形说明.....	70
五、不同投标人提供相同品牌时的有关规定（本项目不适用）... ..	70
第五章 合同文本.....	72
项目本身_第六章 投标文件格式要求.....	84
第六章 投标文件格式要求.....	84
初步评审表各项页码索引表.....	85
综合评分表各项页码索引表.....	86
1、开标一览表格式.....	87
1.1分项报价明细表.....	88
2、投标函.....	89
3、法定代表人身份证明.....	90
4、法人授权委托书.....	91
5、联合投标协议书（不接受联合体适用）.....	92
6、投标保证金缴付凭证.....	93
7、投标人诚信承诺书.....	94
7.1投标人诚信承诺书.....	94
7.2廉洁自律承诺书.....	96
8、投标人类似项目业绩一览表.....	98
9、投标人基本情况.....	99
10、无重大违法记录声明函.....	100

海南省价格监测中心2024-2025年价格监测外包项目—2024-03-28 09:48:32.428—8865525e41b4cb896
79142734a0a93e—1.6.1005.284

11、项目管理机构表.....	101
11.1项目经理（负责人）简历表.....	102
11.2项目团队主要人员简历表.....	103
12、相关证明材料.....	104
12.1 供应商资格要求的证明材料.....	104
12.2非联合体投标声明.....	108
12.3投标人认为需提供其他资格证明材料（如有）.....	109
13、小型、微型企业声明函.....	110
14、监狱企业证明文件.....	111
15、残疾人福利性单位声明函.....	112
16、采购需求偏离表.....	113
17、技术方案.....	114
18、其他.....	115

海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测外包项目—2024-03-28 09:48:32.428—8865525e41db4db896
79d42734a0a93e—7.6.1005.284

第一章 招标公告

项目概况

海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测外包项目 招标项目的潜在投标人应在 全国公共资源交易平台（海南省）（<http://zw.hainan.gov.cn/ggzv/>）获取招标文件，并于 2024年04月15日08时30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：HNZT2024-043

招标编号：HNZT2024-043

政府采购计划编号：/

采购计划备案文号：/

项目名称：海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测外包项目

预算金额：4550201.6元（包含数据采集费、数据咨询费、管理费等相关费用），投标人的投标报价，不能超过预算金额，否则投标无效。

最高限价：**【标包名称：项目本身；最高限价：4550201.6】**

采购需求：本项目共1个包，具体需求详见招标文件第三章采购需求。

合同履行期限：自合同签订之日起1年（本项目不接受联合体投标，合作期间不得将本项目内容以任何方式转让、转包或者分包）。

项目本身不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3. 本项目的特定资格要求：本项目（包）专门面向中小企业采购，投标人需根据财库（2020）46号文提供《中小企业声明函》，本次采购标的对应的中小企业划分标准（工信部联企业（2011）300号）所属行业为“

租赁和商务服务业”。

三、获取招标文件

时间：2024年03月20日18时00分至2024年03月27日23时59分（提供期限自本公告发布之日起不得少于5个工作日）（北京时间，法定节假日除外）。

地点：全国公共资源交易平台（海南省）（<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>）

方式：网上报名获取

售价：0元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2024年04月15日08时30分（北京时间）（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）。

地点：海南省公共资源交易服务中心（海口市国兴大道9号）202开标室

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

(1) 采购供应商须在全国公共资源交易平台（海南省）企业信息管理系统（<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>）进行企业注册并备案通过，然后到海南省人民政府政务服务中心二楼海南省数字证书认证中心窗口申请数字证书和电子签章，接着登陆海南省公共资源交易交易平台（<http://zw.hainan.gov.cn/zfcg/gbp/login.do?systemId=2c91e4c25474c566015474cdc19c000a>）下载电子版的招标文件（已注册备案通过并取得数字证书和电子签章的供应商不需再重新备案）。

(2) 本项目为电子标（招标文件后缀名.GPZ）：必须使用最新版本的电子投标工具（在<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/ggzy/xgrjxz/index.jhtml>下载投标工具）制作电子版的投标文件。

(3) 本项目采购信息指定发布媒体为全国公共资源交易网（海南省）、中国政府采购网、中国海南政府采购网（海南省政府采购网），有关本项目采购文件的补遗、澄清及变更信息以上述网站公告与下载为准，采购代理机构不再另行通知，采购文件与更正公告的内容相互矛盾时，以最后发出的更正公告内容为准。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：海南省价格监测中心

地 址：海口市龙昆南路

联系方式：0898-65398872

2. 采购代理机构信息（如有）

名 称：海南政通招投标有限公司

地 址：海口市蓝天路西12号世纪港B905室

联系方式：0898-68592663

3. 项目联系方式

项目联系人：钟工

电 话：0898-68592663

海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测外包项目—2024-03-28 09:48:32.428—8865525e41db4db896
79d42734a0a93e—7.6.1005.284

第二章 投标人须知

须知前附表

序号	项目	内 容
1.	项目名称及招标 编号	海南省价格监测中心 2024-2025 年度价格监测外包项目 HNZT2024-043
2.	采购人	海南省价格监测中心
3.	招标方式	公开招标
4.	评标办法	综合评分法
5.	分包、转包	不接受
6.	投标文件有效期	90 天（从提交投标文件的截止之日起算，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效）
7.	投标保证金	不作要求
8.	是否电子标	<input checked="" type="checkbox"/> 是 说明：本项目为电子标（招标文件后缀名.GPZ），请投标人认真阅读“政府采购计算机辅助评标须知”，按照里面相关的要求进行投标文件编辑、签署和提交，否则自行承担由此带来的一切风险。 <input type="checkbox"/> 否
9.	投标文件的递交	<p><u>投标截止时间前，投标人应当通过数字身份认证锁登录全国公共资源交易平台（海南省）电子招标投标系统上传电子投标文件（后缀名为 GPT 格式的加密投标文件），以及将电子投标文件（光盘及 U 盘各 1 份）提交到开标地点，否则视为无效投标。</u></p> <p>（一）网络递交 投标截止时间前，投标人应当通过数字身份认证锁登录全国公共资源交易平台（海南省）电子招标投标系统上传电子投标文件（后缀名为 GPT 格式的加密投标文件）。</p> <p>（二）开标现场递交 投标截止时间前，投标人应将电子投标文件（光盘及 U 盘</p>

		<p>各 1 份) 密封在 1 个投标专用袋中提交。</p> <p>注: <u>投标人授权代表必须携带加密投标文件的 CA 数字证书对各自的投标文件进行解密, 投标文件解密不成功的视为无效投标。</u></p>
10.	投标文件的份数 (开标现场提交)	<p>纸质投标文件 0 份。</p> <p>电子投标文件一式 2 份 (光盘 1 份, U 盘 1 份), 光盘、U 盘均拷贝 1 份 GPT 格式的电子投标文件和 1 份 PDF 格式的投标文件。投标人提供的 GPT 和 PDF 格式的电子投标文件必须保持内容一致 (含签署和盖章), 否则自行承担由此带来的一切风险。</p>
11.	投标文件递交截止时间	见第一章 招标公告
12.	开标时间及地点	见第一章 招标公告
13.	招标代理机构名称及联系方式	<p>名称: 海南政通招投标有限公司</p> <p>办公电话: 0898-68592663, 传真: 0898-68591227</p> <p>邮箱: hnztzb@163.com</p> <p>网址: http://www.hnzhengtong.cn/</p> <p>往来账户:</p> <p>户 名: 海南政通招投标有限公司</p> <p>开户行: 中国银行股份有限公司海口蓝天西路支行</p> <p>账 户: 266261986176</p>
14.	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	<p>根据关于印发中小企业划型标准规定的通知 (工信部联企业 (2011) 300 号) 文件, 本项目采购标的所属行业为租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上, 且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上, 且资产总额 100 万元及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。</p>
15.	开标现场需要带的资料	(一) 开标前需递交的投标文件 (开标后不退还)

		<p>①按招标文件要求密封的<u>电子投标文件</u>（内含光盘和U盘各1份）；</p> <p>②（如有）以纸质保函形式提交投标保证金的，开标现场须携带保函原件（独立包装）。</p> <p>（二）开标现场需携带用于核验或解密资料</p> <p>①法人授权委托书原件（授权代表为法定代表人的提供法定代表人身份证明）和授权代表身份证件原件；</p> <p>②加密电子投标文件的CA数字证书。</p> <p>（三）投标人认为需要递交或携带的其他资料（如有）</p> <p>（四）特别说明</p> <p>①开标时，以在电子招标投标系统上传的文件导入为准，如上传文件无法导入，则导入光盘上的文件，如光盘上的文件无法读取时，则导入U盘上的文件。若电子招标投标系统上传的文件、光盘和U盘文件全部无法读取，则该投标文件应被拒绝。</p> <p>②开标现场不再收取投标人的纸质投标文件和纸质采购响应文件，评标中评标委员会以电子投标文件中提供的证件材料为准，不再核验各类纸质资料及证件原件。</p>
16.	融资政策	<p>海南省推行政府采购合同信用融资业务。中标/成交人在获得政府采购中标通知书后，根据自身资金需求向金融机构提出信用融资申请，金融机构依据政府采购中标通知书和政府采购合同，为中标/成交人提供融资服务；中国人民银行海口中心支行为中标政府采购项目的中小微企业提供“政采贷”线上融资服务，目前我省率先在工商银行海南省分行、兴业银行海口分行、海南银行三家试点银行应用并不断完善试点范围。</p>
17.	招标代理服务费	<p>本项目的招标代理服务费由采购人向海南政通招投标有限公司支付，<u>收费标准：以预算金额为基数，参照“计价格[2002]1980号文”的收费标准进行记取。</u></p> <p>户名：海南政通招投标有限公司</p> <p>开户行：中国银行股份有限公司海南省分行</p> <p>账 户：266261986176</p>

正文

一、总则

1. 名词解释

1.1 采购人：海南省价格监测中心

1.2 招标人（招标代理机构）：海南政通招投标有限公司

1.3 投标人：系指符合本项目采购要求相应资质、向招标方提交投标文件的货物（服务）制造厂商（代理商）。在投标阶段称为供应商，在签订和履行合同阶段称为中标方、供货方或卖方。

2. 适用范围

本招标文件仅适用于招标代理机构组织的本次投标活动。

3. 合格的投标人

3.1 凡有能力按照本招标文件规定的要求交付货物和服务的投标单位均为合格的投标人。

3.2 投标人参加本次政府采购活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并具备本《招标文件》第一章 招标公告中“申请人的资格要求”规定的条件，并按照《招标文件》相关要求提供相应的证明材料。具有独立承担民事责任的能力的补充说明：（1）投标人是企业（包括合伙企业）的，提供在工商部门注册的有效的“企业法人营业执照”或“营业执照”；投标人是事业单位的，提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，提供执业许可证等证明文件；投标人是个体工商户的，提供有效的“个体工商户营业执照”；投标人是自然人的，提供有效的自然人身份证明。要求提供的资料须是复印件加盖公章。（2）涉及银行、保险、石油石化、电力、电信运营商等有行业特殊情况的采购项目，其分支机构可参与投标，即其分支机构可视为“具有独立承担民事责任能力的法人”。（3）适用《合伙企业法》调整的律师事务所及其分所、会计师事务所及其分所，按要求提供执业许可证等证明文件的，可参加政府采购活动。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整

体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.4 如为信息系统采购项目，供应商不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

3.5 招标（采购）文件中未明确规定接受（允许）进口产品参加的，均视为拒绝进口产品参加。（进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）

3.6 如以联合体形式参与投标的（见第一章的“投标人资格要求”是否接受（允许）联合体投标），参加联合体的供应商均应当具备本法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

3.7 信用记录查询

3.7.1 信用记录查询的内容

（1）投标人在中国执行信息公开网(<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>)没有被列入“全国法院失信被执行人名单”

（2）投标人在“信用中国(www.creditchina.gov.cn)”没有被列入“重大税收违法失信主体”

（3）投标人在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)没有被列入“政府采购严重违法失信行为信息记录”

3.7.2 采购人和采购代理机构根据“信用记录查询的内容”查询投标人的信用记录，投标人存在失信记录的，将被认定为无效投标。

3.7.3 以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在失信记录的，将被认定为无效投标。

3.7.4 信用记录查询结果以采购人和采购代理机构的查询结果为准。

4. 投标费用

无论招标投标过程中的做法和结果如何，投标人均自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

5. 招标文件的约束力

5.1 投标人购买本招标文件后如在7个工作日内未对招标代理机构提出书面质疑，即视为接受了本招标文件中的所有条款和规定。

5.2 本招标文件由招标代理机构负责解释。

二、招标文件

6. 招标文件的组成

6.1 招标文件由六部分组成，包括：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评审办法及标准

第五章 合同文本

第六章 投标文件格式要求

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏，请立即与招标代理机构联系解决。

7. 投标人必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式。投标人若未按招标文件的要求和规范编制、提交投标文件，将有可能导致投标文件被拒绝接受，所造成的负面后果由投标人负责。

8. 招标文件的澄清或者修改

8.1 在投标截止时间至少15日前，招标代理机构有权以书面形式对招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，对投标人起同等约束作用。

8.2 当招标文件与澄清或者修改公告的内容相互矛盾时，以招标代理机构最后发出的澄清或者修改公告为准。

8.3 投标人收到澄清或者修改公告后，应在1个工作日内以书面形式回复招标代理机构，逾期不回者，被视为已收到修改/补充公告。

8.4 为使投标人有足够的时间按招标文件的澄清或者修改要求修正投标文件，招标代理机构有权按照有关规定推迟投标截止日期和开标时间，并将此变更书面通知所有购买了此招标文件的投标人。

三、投标文件

9. 投标文件的组成

9.1 投标文件应按“第六章 投标文件格式要求”要求编制。

9.2 若投标人未按招标文件的要求提供资料，或未对招标文件做出实质性响应，将可能导致投标文件被视为无效。

10. 投标报价

10.1 报价均须以人民币为计算单位。

10.2 本次采购采用总承包方式（总价包干），因此投标人的报价应包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费、安装调试、培训、售后服务等其他有关的所有费用。

10.3 投标人应按招标文件的要求进行合理报价，不能提供有选择的报价。

10.4 中标候选人的报价如超过采购预算而采购人不能支付的，采购人有权拒绝而递选下一个顺位的候选人。

11. 投标保证金（本项目不作要求）

11.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件，保证金金额详见“须知前附表”。投标文件须附有缴纳保证金的相关证明单据（如银行回执单、保函等）。

如以联合体形式参与投标的，应当以联合体中牵头方的名义提交投标保证金担保。以联合体中牵头方名义提交的投标保证金担保，对联合体各成员具有约束力。

11.2 投标保证金采用的形式、支付地址和保证金到账截止日期详见“须知前附表”。

11.3 若投标人不按上述规定提交投标保证金，其投标文件将被拒绝接受。

11.4 投标保证金的退还（交易中心开标的项目，投标人自行在电子招投标系统申请退款）

11.4.1 中标人的投标保证金在其与采购人签订了采购合同之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金。

11.4.2 落标的投标人的投标保证金将在招标代理机构发出中标通知书发出之日起5个工作日内退还。

11.5 发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤回其投标文件的；

- (2) 投标人不按本章规定签订合同；
- (3) 投标人提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (4) 与采购人、其它投标人或者招标代理机构恶意串通的；
- (5) 向采购人、招标代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的；

12. 投标有效期

12.1 投标有效期详见须知前附表（从提交投标文件的截止之日起算，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效）。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

12.2 在特殊情况下，招标代理机构可于投标有效期满之前，征得投标人同意延长投标有效期，要求与答复均应以书面形式进行。投标人可以拒绝接受这一要求而放弃投标，投标保证金退还。同意这一要求的投标人，无需也不允许修改其投标文件，但须相应延长投标保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

13. 投标文件的数量、签署及形式

13.1 纸质投标文件 0 份。提供电子版投标文件一式 2 份（即光盘 1 份，U 盘 1 份），光盘、U 盘均拷贝 1 份 GPT 格式的电子投标文件和 1 份 PDF 格式的电子投标文件。（投标人同时投多个包时，须分包编制投标文件，分包进行投标，不接受多包合并投标，否则按无效投标处理）

13.2 投标文件须按招标文件的要求执行，投标文件以“电子投标文件（GPT 格式）”为准。

13.3 投标文件的内容应按照“第六章 投标文件格式要求”进行编辑，内容应清晰、完整、真实有效，投标文件应在每页（含封面）加盖公章，投标文件的封面须经法人代表或授权代表签署（签字或盖章），由授权代理人签字的须附授权委托书，否则投标文件无效。

如以联合体形式参与投标的，联合体各成员有各自承诺落款的由各成员分别盖章或签字，其它剩余的内容由牵头人盖章或签字。

13.4 投标文件不得涂改和增删，如要修改错漏处，修改处必须由法人代表或授权代表签名、或盖公章。

四、投标文件的递交

14. 投标文件的密封及标记

适用于现场递交

14.1 投标人应将电子投标文件（内含光盘、U 盘各 1 份）密封在 1 个报价专用袋（箱）中，并在报价专用袋（箱）上标明“电子投标文件”样。封口处加盖骑缝章，封皮上应写明：

致：海南政通招投标有限公司
项目名称：
招标编号：
包 号：（如有）
投标单位名称、联系人姓名和电话
注明：“请勿在开标时间之前启封”

备注：投标人如以纸质保函形式提交投标保证金的，开标现场须携带保函原件（独立包装）与投标文件一同递交。

14.2 投标文件未按上述规定书写标记和密封者，招标代理机构不对其投标文件被错放或先期启封负责，同时采购人、采购代理机构有权予以拒绝。

15. 投标截止时间

15.1 投标截止日期详见“须知前附表”，在投标截止时间后递交的投标文件将被拒绝。

15.2 若招标代理机构推迟了投标截止时间，应以公告的形式通知所有投标人。在这种情况下，招标代理机构、采购人和投标人的权利和义务均应以新的截止时间为准。

15.3 逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。

五、开标及评标

16. 开标

16.1 招标代理机构按投标文件第一章规定的时间和地点进行开标，采购人代表、招标代理机构有关工作人员参加。投标人应委派授权代表参加开标活动，参加开标的代表须持本人身份证签名报到以证明其出席。未派授权代表或不能证明其授权代表身份的，招标代理机构对投标文件的处理不承担责任。

16.2 政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

16.3 开标时，由投标人代表查验投标文件密封情况，投标人须携带加密投标文件的 CA 数字证书进行解密，解密完成后进行唱标，公布每份投标文件中“开标一览表”的内容，以及招标代理机构认为合适的其他内容，招标代理机构将作开标记录。**投标人不足 3 家的，不得开标，投标文件返还投标人。**

16.4 若投标文件未按要求密封，招标代理机构有权拒绝接收该投标人的投标文件。

17. 评标委员会

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，具体评标委员会成员人数和组成等信息见“第四章 评审办法及标准-前附表”。该评标委员会独立工作，负责评审所有投标文件并推荐中标候选人。

18. 评标

评标办法及标准见“第四章 评审办法及标准”。

六、授标、签约、质疑及其他

19. 定标原则

19.1 评标委员会将严格按照投标文件的要求和条件进行评标，根据评标办法推荐排名前三的投标人为中标候选人，其中排名第一的投标人为第一中标候选人，以此类推。采购人将确定排名第一的中标候选人为中标人并向其授予合同。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者是评标委员会出现评标错误，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

19.2 招标代理机构将在指定的网站（见第一章中的“指定发布媒体”）上公示中标结果。

20. 质疑处理

20.1 供应商如认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑（联系方式详见第一章和须知前附表）。

供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则采购人、采购代理机构有权不予受理。

20.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。递交的质疑相关材料应符合《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第94号）的有关要求，并加盖公章，否则不予受理。提交的质疑材料应包含：质疑函、营业执照副本复印件、法定代表人授权委托书（需法定代表人签字并盖章）、法定代表人身份证复印件、代理人身份证复印件、报名凭证复印件，以上材料需加盖公章。质疑函应当包括下列内容（格式请参考中国海南政府采购网发布的模板）：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

21. 中标通知

21.1 定标后, 招标代理机构应将定标结果通知所有的投标人。

21.2 中标人收到中标通知后，应在规定时间内到招标代理机构处领取中标通知书，并办理相关手续。

21.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。

22. 签订合同

22.1 中标人应按中标通知书规定的时间（中标结果公告后5个工作日内）、地点与采购人签订中标合同，否则投标保证金将不予退还，给采购人和招标代理机构造成损失的，投标人还应承担赔偿责任。

22.2 投标文件、中标人的投标文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

22.3 采购产品的塑料包装材料应尽量符合海南禁塑制品名录要求，优先使用低（无）挥发性有机物（VOCs）含量油墨印刷标识和全生物降解塑料，对于采购产品的运输优先使用清洁能源汽车。

23. 招标代理服务费

本项目的招标代理服务费由采购人向海南政通招投标有限公司支付，收费标准：以预算金额为基数，参照“计价格[2002]1980号文”的收费标准进行记取；计价的收费标准如下：

中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.50%	1.50%	1.00%
100-500	1.10%	0.80%	0.70%
500-1000	0.80%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.50%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.10%	0.20%

注：招标代理服务收费按差额定率累进法计算

24. 其他

本项目不召开答疑会。

七、政府采购政策

本项目支持本国产品、节能产品、环境标志等产品、网络安全管理、促进中小企业、监狱企业发展及残疾人就业等政府采购政策。如有虚假骗取政府采购政策优惠的，将依法承担相应责任。本项目执行的政府采购政策及优惠条件如下：

（一）节能产品、环境标志产品、绿色产品实施政府优先采购和强制采购

按照《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）和《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）等规定，对政府采购节能产品实施品目清单管理，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购的产品属于品目清单范围的，所投产品应当具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采

购。市场监管总局组织建立节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台，公布相关认证机构和获证产品信息。节能产品、环境标志产品认证机构应当建立健全数据共享机制，及时向认证结果信息发布平台提供相关信息。中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）建立与认证结果信息发布平台的链接，方便采购人和采购代理机构查询、了解认证机构和获证产品相关情况。

按照海南省财政厅关于印发《海南省绿色产品政府采购实施意见（试行）》的通知（琼财采规〔2019〕3号）推行绿色产品强制采购或优先采购。

1、强制采购

所投产品属于品目清单范围内且标注为政府强制采购产品的，则所投产品应具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

2、优先采购（价格扣除优惠）

所投分包(如不分包则指本项目)所有投标产品均具有节能产品、环境标志产品、绿色产品认证证书的，其投标报价给予4%的价格扣除优惠，用扣除后的价格参加评审。投标人满足此规定的，须提供声明函和具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品、绿色产品认证证书，否则不享受政策优惠。

（二）网络安全专用产品的强制性要求

根据国家互联网信息办公室、工信部、公安部、财政部等联合发布《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》，自2023年7月1日起，列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求后，方可销售或者提供。

具备资格的机构是指列入《承担网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测任务机构名录》的机构。

国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会发布更新《网络关键设备和网络安全专用产品目录》、《承担网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测任务机构名录》。

（三）中小企业扶持政策

依据关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知-财库〔2020〕46号、关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）等。

对于专门面向中小企业采购的项目或者采购包,将不再执行价格评审优惠的扶持政策。

1、中小企业的认定标准

中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

（1）在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

- 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

（2）本规定所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业〔2011〕300号）。

（3）既有货物又有服务或工程的采购项目，采购人应当根据政府采购有关规定和采购项目的实际情况，确定拟采购项目是货物、工程还是服务项目。享受中小企业扶持政策的供应商应当满足下列条件：在货物采购项目中，货物应当由中小企业制造，不对其中涉及的服务的承接商作出要求；在工程采购项

目中，工程应当由中小企业承建，不对其中涉及的货物的制造商和服务的承接商作出要求；在服务采购项目中，服务的承接商应当为中小企业，不对其中涉及的货物的制造商作出要求。

2、小型、微型企业的优惠政策（价格扣除优惠）

对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业的报价给予相应的价格扣除优惠。具体优惠条件及要求如下：

（1）货物服务采购项目给予小微企业 10%（工程项目为 3%）的价格扣除优惠，用扣除后的价格参加评审。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%作为其价格分。

（2）接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业给予 4%（工程项目为 1%）的报价扣除优惠，用扣除后的价格参加评审。

（3）适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%作为其价格分。

（4）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

（5）投标人为工信部联企业（2011）300号文规定的小型 and 微型企业（含联合体）的，必须如实填写“中小企业声明函”（内容、格式见“财库〔2020〕46号”附1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。

（四）监狱企业扶持政策

监狱企业视同小型、微型企业，享受相同的价格扣除优惠政策。监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、

戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不得享受相关扶持政策。

（五）残疾人福利性单位扶持政策

残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受相同的价格扣除优惠政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。残疾人福利性单位的具体标准及要求见“关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）”。属于残疾人福利性单位的，投标时需按照有关要求提供规定的《残疾人福利性单位声明函》（规定格式见“财库〔2017〕141号”的附件），并对声明的真实性负责，否则不得享受相关扶持政策。享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和

劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

(六) 中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函的格式

海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测外包项目—2024-03-28 09:48:32.428—8865525e41db4db896
79d42734a0a93e—7.6.1005.284

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

第三章 采购需求

一、项目概况

1. 项目名称：海南省价格监测中心 2024-2025 年度价格监测外包项目

2. 项目编号：HNZT2024-043

3. 采购预算：455.02016 万元（投标报价超过采购预算金额的响应文件，按无效投标处理）

二、服务期限及地点：

1. 合同履行期限：自合同签订之日起 1 年

2. 服务地点：采购人指定（海南省 18 个市县）。

三、采购标的

序号	内容	数量	备注
1	海南省价格监测中心 2024-2025 年度价格监测外包项目	1 项	根据关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业〔2011〕300号)文件，本项目采购标的所属行业为 <u>租赁和商务服务业</u> 。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

四、项目采购内容及要求

(一) 国家发改委价格监测工作任务

国报监测任务，源于 12 项国家发改委价格监测中心监测报告制度，监测执行周、旬、月报制度。其中，重要消费品、粮食、生产资料、经济作物、公路货运等品种执行旬报，畜禽、钢材、能源、蔬菜和白条猪肉批发、原粮价格、调味品、杂粮批发等品种执行周报，劳动力、进出口、房地产、汽车等品种执行月报。

(二) 我省市场价格监测工作任务

1. 重要商品价格监测(含综合食品价格指数)

①采集数据

监测我省粮、油、肉、禽、蛋、菜、鲜果、水产品、葱姜蒜、杂粮、副食品等代表品在采报价定点单位的实际零售价格，其中副食品执行周报制度，其他品种执行日报制度。

重要商品价格具体监测品种及采集频率详见下表：

类别	品种名称	规格、等级	指标解释	单位	采价周期
粮食	本地米	海南产、散装	晚籼米	元/500 克	每日
	东北米	散装	粳米	元/500 克	每日
	面粉	散装	当地主销	元/500 克	每日
食用油	花生油	金龙鱼，桶装一级	压榨	元/5L	每日
	食用调和油	金龙鱼二代，桶装一级		元/5L	每日
	大豆油	金龙鱼，桶装一级	精炼	元/5L	每日
肉	精瘦肉	鲜猪肉		元/500 克	每日
	肋条肉	鲜猪肉		元/500 克	每日
	排骨	鲜猪肉		元/500 克	每日

	牛肉	去骨净肉	当地主销	元/500克	每日
	羊肉	带骨鲜肉	当地主销	元/500克	每日
禽	鸡肉	白条鸡、开膛普通	当地主销	元/500克	每日
	鸭肉	白条鸭，开膛普通	当地主销	元/500克	每日
	文昌鸡	白条鸡，开膛普通	当地主销	元/500克	每日
	鹅肉	白条鹅，开膛普通	当地主销	元/500克	每日
蛋	鸡蛋	新鲜，本地产	鸡场蛋	元/500克	每日
	鸡蛋	新鲜，本地产	土鸡蛋	元/500克	每日
	鸭蛋	新鲜散装	海南产	元/500克	每日
蔬菜	芹菜	新鲜一级	西芹	元/500克	每日
	小白菜	新鲜一级	金丝白	元/500克	每日
	上海青	新鲜一级	瓢儿白	元/500克	每日
	黄瓜	新鲜一级	青瓜	元/500克	每日
	萝卜	新鲜一级	白萝卜	元/500克	每日
	茄子	新鲜一级	紫长茄	元/500克	每日
	西红柿	新鲜一级	番茄	元/500克	每日
	豆角	新鲜一级	长豆角	元/500克	每日
	土豆	新鲜一级	马铃薯	元/500克	每日
	胡萝卜	新鲜一级	红萝卜	元/500克	每日
	青椒	新鲜一级	青圆椒	元/500克	每日
	尖椒	新鲜一级	青尖椒	元/500克	每日
	圆白菜	新鲜一级	包菜、卷心菜	元/500克	每日
	韭菜	新鲜一级		元/500克	每日
	菜心	新鲜一级	青梗菜	元/500克	每日
	生菜	新鲜一级	包饭菜	元/500克	每日
	空心菜	新鲜一级	通心菜	元/500克	每日
	地瓜叶	新鲜一级	红薯叶	元/500克	每日
	大白菜	新鲜一级	黄芽菜	元/500克	每日
	蒜苔	新鲜一级	蒜薹	元/500克	每日
冬瓜	新鲜一级		元/500克	每日	
苦瓜	新鲜一级		元/500克	每日	
鲜果	香蕉	新鲜一级	海南产	元/500克	每日
	苹果	新鲜一级	红富士	元/500克	每日

	西瓜	新鲜一级	麒麟瓜	元/500克	每日
	椰子	新鲜青椰	未剥皮	元/个	每日
	火龙果	新鲜一级	红心	元/500克	每日
	木瓜	新鲜一级		元/500克	每日
	芒果	新鲜一级	台芒	元/500克	每日
水产品	罗非鱼	鲜活，重量约1斤	人工养殖	元/500克	每日
	金线鱼	冰鲜一级，3-4尾/斤		元/500克	每日
	虾	鲜活，25-30尾/斤	人工养殖	元/500克	每日
	石斑鱼	鲜活，重量约1.5斤	人工养殖	元/500克	每日
	兰花蟹	鲜活，3-4只/500克		元/500克	每日
	海白	鲜活，20-25个/500克		元/500克	每日
	带鱼	冰鲜	当地主销	元/500克	每日
	草鱼	鲜活	当地主销	元/500克	每日
其他	小葱	新鲜一级		元/500克	每日
	姜	新鲜一级	老姜、干姜	元/500克	每日
	蒜	新鲜一级		元/500克	每日
	绿豆	散装		元/500克	每日
	红豆	散装		元/500克	每日
	黄豆	散装		元/500克	每日
	花生米	散装	已剥壳	元/500克	每日
	牛奶	纯牛奶，250毫升		元/盒	每周
	食用盐	袋装，精制含碘盐		元/500克	每周

②编撰报告

每日编制当日《海南市场价格监测日报》，每周编制《海南省农贸市场“菜篮子”8类品种零售价格排名情况表》，每月15日前编制上月《海南省农贸市场“菜篮子”价格运行情况》、《海南省发展和改革委员会关于通报海南省综合食品价格指数排名情况的函》，次年3月前编制《海南省发展和改革委员会关于通报2024年海南省综合食品价格指数排名情况的函》。

2. 平价菜价格监测

①采集数据

监测我省各市县确定的“15+N”种基本蔬菜、其他蔬菜品种在各平价蔬菜网点的零售价格，执行日报制度。

平价菜价格具体监测品种及采集频率详见下表：

类别	品种名称	规格、等级	指标解释	单位	采价周期
蔬菜	芹菜	新鲜一级	西芹	元/500克	每日
	上海青	新鲜一级	瓢儿白	元/500克	每日
	黄瓜	新鲜一级	青瓜	元/500克	每日
	萝卜	新鲜一级	白萝卜	元/500克	每日
	茄子	新鲜一级	紫长茄	元/500克	每日
	西红柿	新鲜一级	番茄	元/500克	每日
	豆角	新鲜一级	长豆角	元/500克	每日
	土豆	新鲜一级	马铃薯	元/500克	每日
	胡萝卜	新鲜一级	红萝卜	元/500克	每日
	青椒	新鲜一级	青圆椒	元/500克	每日
	尖椒	新鲜一级	青尖椒	元/500克	每日
	圆白菜	新鲜一级	包菜、卷心菜	元/500克	每日
	韭菜	新鲜一级		元/500克	每日
	大白菜	新鲜一级	黄芽菜	元/500克	每日
	蒜苔	新鲜一级	蒜薹	元/500克	每日
	小白菜	新鲜一级	金丝白	元/500克	每日
	菜心	新鲜一级	青梗菜	元/500克	每日
	生菜	新鲜一级	包饭菜	元/500克	每日
	空心菜	新鲜一级	通心菜	元/500克	每日
	地瓜叶	新鲜一级	红薯叶	元/500克	每日
冬瓜	新鲜一级		元/500克	每日	
苦瓜	新鲜一级		元/500克	每日	

②编撰报告

每日编制《海南省各市县“15+N”种基本蔬菜日均价情况统计表》，每月10日前编制上月《海南省发展和改革委员会关于通报海南省各市县“15+N”种基本蔬菜和其他蔬菜品种月均价情况的函》。

3. 旅游消费价格监测

① 采集数据

涉及我省吃、住、行、游、购、娱、文化旅游七大旅游要素的交易价格。各市县根据旅游资源分布状况差异，承担不同的旅游消费价格监测内容。旅游消费价格数据实行每周“两采一报”制度，即采集每周三和周六当天实际交易价格（取众数），遇重大节假日，采报价工作照常开展。

旅游消费价格具体监测品种及采集频率详见下表：

大类	中类	小类	代表品	规格	单位	采价周期
旅游购物	免税商品	精品类	Pandora 镂空爱心及双片垂羽捕梦网串饰	高度:约 2.63cm	元/件	每周三、六
			Pandora 天蓝色闪耀的心串饰	正常规格	元/件	每周三、六
			Pandora 明亮幽蓝之星串饰	正常规格	元/件	每周三、六
			Pandora 深蓝夜空星月吊饰	高度:约 1.14cm	元/件	每周三、六
			Pandora 璀璨深蓝色串饰	正常规格	元/件	每周三、六
			施华洛世奇水晶项链 5215038	38/1*1cm	元/件	每周三、六
			施华洛世奇水晶手镯 5098834	5.4*5.8cm	元/件	每周三、六
			施华洛世奇 Sparkling Dance Round 项链	38cm	元/件	每周三、六

		施华洛世奇水晶项链 5353666	链 40cm/坠 1*1cm	元/件	每周三、六
		施华洛世奇 Sunshine 链坠	长度:38cm;链坠:1.5x1.5	元/件	每周三、六
		施华洛世奇水晶耳饰 5299317	1.8cm	元/件	每周三、六
		施华洛世奇 TWIST 穿孔耳 环	约 2.6*0.6cm	元/件	每周三、六
		APM Monaco 长单声道羽毛 下垂耳环-银色	正常规格	元/件	每周三、六
		施华洛世奇水晶 耳饰 5374918	3cm	元/件	每周三、六
		施华洛世奇水晶手镯 5032846	5.8*5.2cm	元/件	每周三、六
		Pandora 天之星际手链	约 15-17cm (18 码)	元/件	每周三、六
		Pandora Moments 蛇形手链	约 14cm (16 码)	元/件	每周三、六
		施华洛世奇 Symbolic 手链	24cm	元/件	每周三、六
		施华洛世奇 GINGER 手镯	5.9*4.5cm	元/件	每周三、六
		施华洛世奇水晶项链 5228760	链 38cm/坠 1.5*2cm	元/件	每周三、六
		卡西欧 G-Shock 系列石英表	GG-1000-1ADR	元/件	每周三、六
		卡西欧表 G-Shock 系列石英	GG-1000-1A3DR	元/件	每周三、六
		卡西欧 G-SHOCK 系列石英表	GWG-1000- 1A3DR	元/件	每周三、六
		卡西欧 G-SHOCK 系列石英手 表	GA-400GB- 1A4DR	元/件	每周三、六
		斯沃琪 Originals 系列石英 表	GB743	元/件	每周三、六
		天梭 BALLADE III 系列机械 表	T108.408.22.0 37.01	元/件	每周三、六

海南省价格监测中心2024-2025年度... 428-8865525e41db71b896

			天梭 Tourelles 系列机械表	T099207221180 1	元/件	每周三、六
			卡西欧表 G-SHOCK 系列石英表	GA-110RG-1ADR	元/件	每周三、六
			斯沃琪 Originals 系列石英表	GN718	元/件	每周三、六
			COACH 经典标志帆布 MADISON 16 号单肩包	15.5*5*12.5cm	元/件	每周三、六
			COACH 抛光鹅卵石纹皮革 Tabby 26 号单肩包	26*7.5*15cm	元/件	每周三、六
			TUMI 单肩背包 109970-1041	21*5.75*18cm	元/件	每周三、六
			COACH 经典标志提花织物 CHARTER 斜挎包	19*4.5*13cm	元/件	每周三、六
旅游购物	免税商品	香化类	倩碧卓越润肤乳两支装	125ML*2	元/件	每周三、六
			科颜氏金盏花爽肤水套装	500ML*2	元/件	每周三、六
			兰蔻肌底精华眼霜套装	15ML*2	元/件	每周三、六
			兰蔻全新精华肌底液套装	100ML*2	元/件	每周三、六
			鲜活亮采红石榴二合一洁面乳套装	125ML*2	元/件	每周三、六
			新紧实抗皱竹粹水两件组	200ML*2	元/件	每周三、六
			欧舒丹乳木果玫瑰润唇膏套装	12ML*3	元/件	每周三、六
			雅诗兰黛鲜活亮采红石榴倍润水套装	200ML*2	元/件	每周三、六
			兰蔻净透洁面泡沫	125ML	元/件	每周三、六
			雅诗兰黛鲜活亮采红石榴二合一洁面乳	125ML	元/件	每周三、六
			科颜氏高保湿清爽洁面乳	150ML	元/件	每周三、六
			苏秘 37° 焕肤精粹温和洁面液	250ML	元/件	每周三、六
			雅诗兰黛净莹柔肤洁面乳	150ML	元/件	每周三、六
海蓝之谜璀璨净澈洁面泡沫	125ML	元/件	每周三、六			

		雅诗兰黛紧实抗皱竹粹水	200ML	元/件	每周三、六
		兰蔻新塑颜修护凝露水	400ML	元/件	每周三、六
		雅诗兰黛鲜活亮采红石榴倍润水	400ML	元/件	每周三、六
		科颜氏黄瓜植物爽肤水	500ML	元/件	每周三、六
		资生堂悦薇珀翡紧颜亮肤水	150ML	元/件	每周三、六
		雅诗兰黛白金级紧肤滋润精华水	250ML	元/件	每周三、六
		雅诗兰黛特润修护肌透精华露	100ML	元/件	每周三、六
		兰蔻全新精华肌底液	100ML	元/件	每周三、六
		资生堂新红妍肌活精华露	100ML	元/件	每周三、六
		雅诗兰黛特润修护肌透精华露	50ML	元/件	每周三、六
		雅诗兰黛肌初赋活原生液	400ML	元/件	每周三、六
		雅诗兰黛沁水倍润保湿乳	100ML	元/件	每周三、六
		科颜氏维生素 C 紧致亮肤精华乳液	75ML	元/件	每周三、六
		雅诗兰黛多效智妍乳液	100ML	元/件	每周三、六
		圣罗兰亮颜亮肌乳	40ML	元/件	每周三、六
		肌肤之钥光采夜间修护乳	125ML	元/件	每周三、六
		科颜氏高保湿面霜	125ML	元/件	每周三、六
		雅诗兰黛多效智妍精华霜	75ML	元/件	每周三、六
		雅诗兰黛多效智妍精华滋养霜	50ML	元/件	每周三、六
		菲洛嘉柔润亮泽面膜两件套	50ML*2	元/件	每周三、六
		科颜氏高保湿面膜	125ML	元/件	每周三、六
		雅诗兰黛鲜活亮采红石榴面霜	50ML	元/件	每周三、六
		雅诗兰黛舒缓眼膜	10 对	元/件	每周三、六
		雅诗兰黛白金级花菁萃紧颜精华眼霜	15ML	元/件	每周三、六
		雅诗兰黛沁水倍润眼部凝霜	15ML	元/件	每周三、六
		雅诗兰黛持妆粉底液 62 SPF10/PA++	30ML	元/件	每周三、六

			阿玛尼轻垫精华粉底液 2#	15g	元/件	每周三、六
			圣罗兰明彩轻垫粉底液 B20	15g	元/件	每周三、六
旅游购物	免税商品	香化类	娇韵诗纤柔塑身霜	200ML	元/件	每周三、六
			娇韵诗轻盈纤体精华乳	400ML	元/件	每周三、六
			资生堂男士活力紧致乳霜	50ML	元/件	每周三、六
			资生堂男士焕能紧致凝霜	50ML	元/件	每周三、六
			科颜氏男士淡纹紧实精华乳	75ML	元/件	每周三、六
			兰蔻奇迹香氛	30ML*2	元/件	每周三、六
			宝格丽玫香金漾女士香水套装	90ML+75ML*2	元/件	每周三、六
			祖·玛珑牡丹与胭红麂绒香水	30ML	元/件	每周三、六
			圣罗兰黑色奥飘茗香水（炫黑版）	90ML	元/件	每周三、六
			圣罗兰反转巴黎女士淡香水 90ML	90ML	元/件	每周三、六
			兰蔻珍爱爱恋香水	75ML	元/件	每周三、六
			圣罗兰黑色奥飘茗女士香水 90ML	90ML	元/件	每周三、六
			圣罗兰黑色奥飘茗女士香水	50ML	元/件	每周三、六
			圣罗兰反转巴黎女士香水 90ML	90ML	元/件	每周三、六
			蔻依爱语女士香氛	75ml	元/件	每周三、六
			蔻依爱语女士香氛	50ML	元/件	每周三、六
			祖·玛珑鼠尾草与海盐香水	30ML	元/件	每周三、六
			祖·玛珑英国梨与小苍兰香水 100ML	100ML	元/件	每周三、六
			祖·玛珑英国梨与小苍兰香水	30ML	元/件	每周三、六
			范思哲绅情套装	100ML+50ML	元/件	每周三、六
			万宝龙传奇男士香水	100ML	元/件	每周三、六
			圣罗兰先锋男士香水	100ML	元/件	每周三、六
宝格丽男性淡香水	100ML	元/件	每周三、六			
万宝龙暮星传奇浓香水 100ML	100ML	元/件	每周三、六			

			万宝龙暮星传奇浓香水	50ML	元/件	每周三、六
海南特产	海南特产		南国牌炭烧咖啡 320g 袋装	320g 袋装	元/袋	每周三、六
			南国牌椰奶咖啡 340g 袋装	340g 袋装	元/袋	每周三、六
			春光牌椰奶咖啡 360g 袋装	360g 袋装	元/袋	每周三、六
			南国牌纯椰子粉 320g 袋装	320g 袋装	元/袋	每周三、六
			南国牌椰子糖 200g 袋装特浓	200g 袋装特浓	元/袋	每周三、六
			春光牌椰子糖 228g 袋装特浓	228g 袋装特浓	元/袋	每周三、六
			南国牌菠萝蜜干 250g 袋装	250g 袋装	元/袋	每周三、六
			春光牌菠萝蜜干 250g 袋装	250g 袋装	元/袋	每周三、六
			南国牌白胡椒粉 50g 瓶装	50g 瓶装	元/瓶	每周三、六
			春光牌白胡椒粉 68g 瓶装	68g 瓶装	元/袋	每周三、六
			春光牌黄辣椒酱 100g	100g	元/瓶	每周三、六
			南国牌黄辣椒酱 135g	135g	元/瓶	每周三、六
			春光牌炭烧咖啡 360g 袋装	360g 袋装	元/袋	每周三、六
			春光牌纯椰子粉 280g 袋装	280g 袋装	元/袋	每周三、六
			珍珠项链（白）	白珍珠项链（1年以上淡水珠，长40cm，直径7-9mm）	元/条	每周三、六
			男装岛服	男装梦蓝椰经典款	元/套	每周三、六
	女装岛服	女装美椰经典款	元/套	每周三、六		
热带水果	热带水果		椰子	青椰（带皮）	元/个	每周三、六
			火龙果	白心火龙果	元/500克	每周三、六
			木瓜	海南产或当地主销	元/500克	每周三、六
			香蕉	本地产	元/500克	每周三、六
			芒果（金煌芒）	金煌芒	元/500克	每周三、六
			芒果（红金龙）	红金龙	元/500克	每周三、六
			芒果（台农）	台农	元/500克	每周三、六
旅游娱乐	特种项目	水上项目	摩托艇	10分钟/次	元/人·次	每周三、六
			拖伞	10分钟/次	元/人·次	每周三、六

			快艇观光	4人起乘	元/人·次	每周三、六
			香蕉船	3人起乘	元/人·次	每周三、六
			三亚港至三沙港	4天3晚游	元/人·次	每周三、六
			鱼塘垂钓	-	元/杆·天	每周三、六
			旅游观光车	6-8人座车	元/人·次	每周三、六
			单人自行车出租	-	元/人·次	每周三、六
	水下项目	远海潜水	30分钟/次	元/人·次	每周三、六	
		珊瑚礁潜水	30分钟/次	元/人·次	每周三、六	
	演艺	大型歌舞表演	大型歌舞表演	-	元/人·次	每周三、六
	旅游 交通	进出岛 交通	轮渡	海口至海安旅客轮渡票价	成人票	元/座
海口至海安转滚小车轮渡票价				小型汽车	元/辆	每周三、六
铁路			三亚至北京粤海铁路票价	硬卧中铺	元/人·次	每周三、六
			三亚至广州粤海铁路票价	硬卧中铺	元/人·次	每周三、六
			海口至上海粤海铁路票价	硬卧中铺	元/人·次	每周三、六
			海口至长沙粤海铁路票价	硬卧中铺	元/人·次	每周三、六
			海口至杭州粤海铁路票价	硬卧中铺	元/人·次	每周三、六
			海口至武汉粤海铁路票价	硬卧中铺	元/人·次	每周三、六
航空			海口至北京航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
			海口至广州航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
			海口至上海航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
			海口至深圳航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
旅游 交通			进出岛 交通	航空	北京至海口航班飞机票	所有舱位平均 价
	上海至海口航班飞机票	所有舱位平均 价			元/座	每周三、六
	广州至海口航班飞机票	所有舱位平均 价			元/座	每周三、六

		深圳至海口航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
		三亚至北京航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
		三亚至广州航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
		三亚至深圳航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
		北京至三亚航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
		广州至三亚航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
		深圳至三亚航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
		三亚至重庆航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
		海口至南京航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
		南京至海口航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
		海口至重庆航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
		三亚至伊斯坦布尔航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
		三亚至伦敦航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
		三亚至华盛顿航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
		三亚至巴黎航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
		三亚至柏林航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六

海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测项目—2024-03-28 09:46:52.121886532he41db4db096

		三亚至澳门航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
		三亚至罗马航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
		三亚至莫斯科航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
		三亚至香港航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
		海口至伊斯坦布尔航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
		海口至伦敦航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
		海口至华盛顿航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
		海口至巴黎航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
		海口至柏林航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
		海口至澳门航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
		海口至罗马航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
		海口至莫斯科航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
		海口至香港航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
		澳门至三亚航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
		澳门至海口航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六
		香港至三亚航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六

海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测项目—2024-03-28 09:46:52.12188653he41db4db096

			香港至海口航班飞机票	所有舱位平均 价	元/座	每周三、六	
岛内 交通	租赁车		起亚 K2	三厢/1.4L	元/辆·天	每周三、六	
			丰田卡罗拉	1.6L-1.8L	元/辆·天	每周三、六	
			丰田凯美瑞	2.0L-2.5L	元/辆·天	每周三、六	
			别克 GL8	2017- 2018/2.5L	元/辆·天	每周三、六	
			特斯拉 modely		元/辆·天	每周三、六	
			奥迪 A6	2.0T	元/辆·天	每周三、六	
			奔驰 E260	2.0T	元/辆·天	每周三、六	
			7座别克 652 车型	2.0T	元/辆·天	每周三、六	
			7座传祺 M8	2.0T	元/辆·天	每周三、六	
			5座东风风光 TX5	1.5T	元/辆·天	每周三、六	
			5座大众宝莱	1.5L	元/辆·天	每周三、六	
		旅游中大 巴		四系列旅游车租赁	高一级(团队 价)	元/辆·天	每周三、六
				六系列旅游车租赁	高一级(团队 价)	元/辆·天	每周三、六
				八系列旅游车租赁	高一级(团队 价)	元/辆·天	每周三、六
			十系列旅游车租赁	高一级(团队 价)	元/辆·天	每周三、六	
旅游 交通	岛内 交通	出租车	出租车起步价	起步价	元/次	每周三、六	
			出租车每公里运价	出租车每公里 运价(十公里 内)	元/公里	每周三、六	
	东环高铁		海口至三亚高铁车票一等座	上午直达	元/人·次	每周三、六	
			海口至三亚高铁车票二等座	上午直达	元/人·次	每周三、六	
旅游 餐饮	团餐标 准	团餐标准	旅行团标准正餐	普通团标餐 (午餐/晚餐)	元/人·餐	每周三、六	
	散餐标 准	散餐标准	五指山野菜	热菜	元/大份	每周三、六	
			清炒空心菜	热菜	元/大份	每周三、六	

			虾酱地瓜叶	热菜	元/大份	每周三、六
			基围虾	鲜活（30-40尾左右/500克）	元/500克	每周三、六
			青石斑鱼	鲜活（1500克左右/条）	元/500克	每周三、六
			青花蟹	鲜活（2-3只左右/500克）	元/500克	每周三、六
			芒果螺	鲜活（20-25个左右/500克）	元/500克	每周三、六
			文昌鸡	白切/熟食	元/500克	每周三、六
			东山羊	白切/熟食	元/500克	每周三、六
			白切鹅	白切/熟食	元/500克	每周三、六
			福山咖啡		元/杯	每周三、六
旅游住宿	3星以下酒店	3星以下酒店	3星级以下酒店双标	双标	元/间·天	每周三、六
	3星及以上酒店	3星级酒店	3星级（含准3）酒店双标	双标	元/间·天	每周三、六
		4星级酒店	4星级（含准4）酒店双标	双标	元/间·天	每周三、六
		5星级酒店	5星级（含准5）酒店双标	双标	元/间·天	每周三、六
旅游门票	普通景区	普通景区	普通景区门票	旅行团优惠票/散客票	元/人·次	每周三、六
	A级景区	2A级景区	2A级景区门票	旅行团优惠票/散客票	元/人·次	每周三、六
		3A级景区	3A级景区门票	旅行团优惠票/散客票	元/人·次	每周三、六
		4A级景区	4A级景区门票	旅行团优惠票/散客票	元/人·次	每周三、六
		5A级景区	5A级景区门票	旅行团优惠票/散客票	元/人·次	每周三、六
高尔夫	高尔夫	高尔夫	18洞标杆	元/场	每周三、六	

特色 旅游	婚庆	婚庆	婚礼策划	-	元/场	每周三、六
	会展	会展	3 星级（含准 3）中型会议室	3 星级（含准 3）	元/间·天	每周三、六
			4 星级（含准 4）中型会议室	4 星级（含准 4）	元/间·天	每周三、六
			5 星级（含准 5）中型会议室	5 星级（含准 5）	元/间·天	每周三、六
	康疗	康疗	九价 HPV 疫苗	-	元/3 针	每周三、六
	温泉	温泉	温泉服务	-	元/人·次	每周三、六

②编撰报告

每周编制《海南 TPI 运行简报》，每月 15 日前编制上月《中国·海南旅游消费价格指数月报》，次年 3 月份前编制一期年报。

4. 居住类价格监测

①采集数据

包含新建住宅商品房、房屋租赁和建材等价格监测任务。新建住宅商品房明确“计划全省新建住宅商品房监测楼盘总数为 265 家，具体分布如下：海口、三亚各 60 家，儋州、琼海各 20 家，文昌、万宁、五指山、东方、屯昌、澄迈、陵水各 10 家；定安、昌江、白沙、琼中、保亭、乐东、临高各 5 家”，该制度执行月报。房屋租赁源于省政府办公厅 2017 年第 43 期《督查专报》，其中明确“加强房地产及房租、医疗药品等市场价格的监测”，我中心根据要求落实工作，在海口、三亚、儋州、琼海四个城市作为租房市场价格监测代表城市，海口至少 100 家楼盘作为价格监测样本，三亚、儋州、琼海至少 50

家作为价格监测样本。选取当地房屋租赁企业作为定点报价单位，其中海口 2 家，三亚、儋州、琼海各 1 家，由其每月 25 日提供数据。

建材类价格数据主要来源造价通网站，通过购买会员方式获取，具体监测品种及采集频率详见下表：

类别	材料名称	规格/型号	单位	采价周期
砂	粗砂	建筑用砂	元/立方米	每月
	中砂	建筑用砂	元/立方米	每月
	细砂	建筑用砂	元/立方米	每月
木材	泰国橡木扭弯扶手	橡胶木：48×70	元/米	每月
	硬杂木原木	一等	元/立方米	每月
		二等	元/立方米	每月
	红松原木	小头直径 45cm	元/立方米	每月
	泰国橡木平弯扶手	橡胶木：48×70	元/米	每月
石	石子	粒径范围：1-5(mm)	元/立方米	每月
		粒径范围：1-2(mm)	元/立方米	每月
水泥	水泥	复合硅酸盐水泥 P.C 强度：32.5 袋装	元/吨	每月
		普通硅酸盐水泥 P.O 强度：42.5 散装	元/吨	每月
钢材	扁钢	热轧扁钢：50x5(mm)	元/吨	每月
	圆钢	热轧圆钢：直径 12(mm)	元/吨	每月
铝合金	铝合金门窗型材	铝合金建筑型材；表面处理：阳极氧化；颜色：银白色	元/吨	每月
	铝合金幕墙型材	铝合金建筑型材；表面处理：闪白金	元/吨	每月

②编撰报告

每月编制上月《海南市场价格监测月报》。

5. 液化石油气价格监测

①采集数据

包含液化石油气一级市场采报价定点单位批发价格，二、三级市场采报价定点单位批发价格和零售价格、液化石油气运输价格。液化石油气批发、零售价格执行旬报，每月 5、15、25 日采价。选取我省具有危险品运输资质，且具备规模、经营稳定，在全省 18 个市县（不含三沙市，下同）都有运输线路的运输公司作为液化石油气运输价格采报价定点单位，液化石油气运输价格执行月报，遇法定节假日顺延。

②编撰报告

每月编制上月《全省液化石油气价格月报表》、《海南市场价格监测月报》。

6. 居民生活消费品价格监测

包含妇幼婴、食品、茶饮、烟酒、在外就餐、家用器具、家庭日用杂品、个人护理用品、停车收费等品种在采报价定点单位的实际零售价格。孕婴类品种执行月报，由采报价定点单位每月 23 日上报；食品、茶饮、烟酒、在外就餐、家用器具、家庭日用杂品、个人护理用品、停车收费等八大类品种执行月报，每月 25 日上报，遇法定节假日顺延。

居民生活消费品价格具体监测品种及采集频率详见下表：

商品名称	规格	单位	采价周期
------	----	----	------

婴幼儿用品	婴幼儿奶粉	爱他美 1 段奶粉	800 克	罐	每月
		爱他美 2 段奶粉	800 克	罐	每月
		爱他美 3 段奶粉	800 克	罐	每月
		惠氏启赋 1 段奶粉	900 克	罐	每月
		惠氏启赋 2 段奶粉	900 克	罐	每月
		惠氏启赋 3 段奶粉	900 克	罐	每月
		美素佳儿金装 1 段奶粉	900 克	罐	每月
		美素佳儿金装 2 段奶粉	900 克	罐	每月
		美素佳儿金装 3 段奶粉	900 克	罐	每月
		飞鹤星飞帆 1 段奶粉	700 克	罐	每月
		飞鹤星飞帆 2 段奶粉	700 克	罐	每月
		飞鹤星飞帆 3 段奶粉	700 克	罐	每月
		美赞臣 A+1 段奶粉	900 克	罐	每月
		美赞臣 A+2 段奶粉	900 克	罐	每月
		美赞臣 A+3 段奶粉	900 克	罐	每月
		雅培亲体金装 1 段奶粉	900 克	罐	每月
		雅培亲体金装 2 段奶粉	900 克	罐	每月
		雅培亲体金装 3 段奶粉	900 克	罐	每月
	婴幼儿营养品	亨氏淮山米粉	400 克	盒	每月
		亨氏 AD 钙米粉	400 克	盒	每月
		婴尚猪肝菠菜线面	240 克	盒	每月
		婴尚 240g 原味营养线面	240 克	盒	每月
		安琪纽特开智超微钙强化颗粒	30 袋	盒	每月
		安琪纽特开智鳕鱼肝油软胶囊 8 袋	32 粒	盒	每月
	花王纸尿裤 NB90 片	90 片	包	每月	

婴幼儿 尿布	花王纸尿裤 S82 片	82 片	包	每月
	花王纸尿裤 M64 片	64 片	包	每月
	花王纸尿裤 L54 片	54 片	包	每月
	帮宝适一级帮纸尿裤 M62 片	62 片	包	每月
	帮宝适一级帮纸尿裤 L52 片	52 片	包	每月
	帮宝适一级帮纸尿裤 S76 片	76 片	包	每月
婴幼儿 用具	BOBO 宽口玻璃新生优晶瓶	240 毫升	个	每月
	BOBO 宽口 PPSU 成长小金瓶	160 毫升	个	每月
	贝亲自然实感宽口径奶嘴	L 码	个	每月
	贝亲自然实感宽口径奶嘴	LL 码	个	每月
	伊斯卡尔企鹅 PPSU 吸管杯	260 毫升	个	每月
	爱护湿巾 80p*3	80p*3	包	每月
	优优马骝硅胶勺子	小号	个	每月
	优优马骝双层米糊碗	双层	个	每月
	伊斯卡尔喂药器	新	个	每月
	优优马骝防逆流吸鼻器	新	个	每月
	优优马骝婴儿安全剪刀	新	个	每月
安儿欣宝宝指甲钳	PS1131	个	每月	
婴幼儿 沐浴用 品	施巴婴儿泡泡沐浴露	200 毫升	瓶	每月
	红色小象婴儿玉米爽身粉	120 克	盒	每月
	爱护婴儿花露水	200 毫升	瓶	每月
婴幼儿 服装	比士尼童鞋春款	150	双	每月
	比士尼童鞋秋款	150	双	每月
	美斯园袜子	6-12 月	双	每月
	婴之选单面提花小苹果女童内裤	2 条装	袋	每月

		婴之选纯棉大象男童内裤	2条装	盒	每月
		趣乐星小奶牛婴儿帽	新	顶	每月
	婴幼儿床上用品	贝瑞拉割绒绣小兔童被	90*90厘米	条	每月
		良良格彩婴幼儿专用枕/粉色	0-3月	个	每月
	婴幼儿车床	小龙哈彼 LMY288 多功能全实木婴儿木床	新	台	每月
		车床椅 T831 粉红藤椅手推车	新	辆	每月
孕妇用品	孕妇奶粉	飞鹤星蕴 0 段孕产妇牛奶粉	700 克	罐	每月
		合生元贝塔星 0 段孕产妇牛奶粉	900 克	罐	每月
	孕妇营养品	惠氏善存千林牌叶酸铁	0.5 克*60 粒	盒	每月
		惠氏善存千林牌孕妇乳母柠檬酸钙 D 片	0.85 克*60 片	盒	每月
	哺乳用品	贝莱康机能性顺剖两用收腹带	61-91 厘米, 83-105 厘米	条	每月
		贝莱康一次性乳垫纤薄透气款	72 片	包	每月
		贝莱康双口专用母乳储存袋 200ml	10 片	包	每月
	卫生巾	贝莱康日用卫生巾 8 片	8 片	包	每月
		贝莱康夜用卫生巾 5 片	5 片	包	每月
	吸奶器	小白熊手拉式吸奶器	1	个	每月
		小白熊丽影电动吸奶器	1	个	每月

大类	小类	项目名称	规格/型号	指标解释	单位	采价周期
食品	奶类	牛奶	纯牛奶 盒装 250ml	蒙牛 利乐包	元/盒	每月

	奶粉	国产三段幼儿配方牛奶粉 罐装 700 克	飞鹤 星飞帆	元/罐	每月
	奶粉	国产中老年奶粉 800 克	雀巢怡养健心	元/罐	每月
	酸奶	蒙牛风味酸牛奶 100 克*8 杯	复原乳	元/排	每月
	酸奶	畅轻 原味 250 克		元/瓶	每月
干鲜瓜果类	瓜子	散装	当地主销	元/500克	每月
	花生	散装(熟,带壳)	当地主销	元/500克	每月
糖果糕点类	糖果	徐福记 散装金致糖果		元/500克	每月
	糕点	徐福记 散装磨堡蛋糕		元/500克	每月
	其他糖果糕点	港荣 散装蒸蛋糕		元/500克	每月

调味品	食用盐	加碘食用日晒盐 500 克	莺歌海盐场	元/ 袋	每月
	白砂糖	袋装 500 克	禾日香牌	元/ 袋	每月
	酱油	瓶装 500ml	海天酱油 鲜味 生抽	元/ 瓶	每月
	醋	瓶装 500ml	恒顺镇江陈醋	元/ 瓶	每月
	味精	袋装 50 克	双桥牌	元/ 袋	每月
	老干妈	香辣脆油辣椒 210 克		元/ 罐	每月
	海天黄豆酱	340 克		元/ 罐	每月
海鲜 干货	干虾皮	散装，带皮干虾，小	昌茂或当地主销 品牌	元 /500 克	每月
	干虾仁	散装，去皮虾仁，小	昌茂或当地主销 品牌	元 /500 克	每月
	紫菜	散装	昌茂或当地主销 品牌	元 /500 克	每月

		淡菜	散装	昌茂或当地主销 品牌	元 /500 克	每月
		鱿鱼干	重约 20 克, 25 只/500 克	昌茂或当地主销 品牌	元 /500 克	每月
	其他 食品 类	饼干	袋装 125 克	康师傅 3+2 苏打 夹心香浓奶油	元/ 袋	每月
		方便面	桶装 面饼+配料 106 克	康师傅经典红烧 牛肉桶面	元/ 桶	每月
		薯片	乐事 袋装 70 克		元/ 袋	每月
茶 及 饮 料	茶及 饮料	白沙绿茶	袋装 250 克		元/ 盒	每月
		雀巢咖啡	1+2 特浓 390 克 (30 条*13 克)	意式浓醇	元/ 盒	每月
		椰子粉	春光 纯椰子粉 280 克		元/ 袋	每月
		椰子粉	南国 纯椰子粉 320 克		元/ 袋	每月
		矿泉水	瓶装 550ml	椰树	元/ 瓶	每月

		碳酸饮料	瓶装 500ml	可口可乐 塑料 瓶装	元/ 瓶	每月
		果汁	美汁源 果粒橙 450ml	塑料瓶装	元/ 瓶	每月
烟酒	烟草	中华烟	软盒 20 支装		元/ 包	每月
		芙蓉王	硬盒 20 只装 黄		元/ 包	每月
	酒类	五粮液	52 度	普五 水晶瓶	元/ 瓶	每月
		洋河天之蓝	52 度 500ml		元/ 瓶	每月
		泸州老窖	52 度 500ml	特曲	元/ 瓶	每月
		啤酒	罐装 500ml	青岛 2000 易拉 罐装	元/ 罐	每月
		海马贡酒	32 度 120ml	圆小瓶金海马酒	元/ 瓶	每月
在外 餐饮	粉汤	不加蛋	当地主销	元/ 份	每月	
	伊面汤	不加蛋	当地主销	元/ 份	每月	

		海南粉		当地主销	元/份	每月
		猪脚饭		当地主销	元/份	每月
		快餐	两荤一素	当地主销	元/份	每月
家用器具	大型家用器具	电视	液晶 55 寸	海信 55A5H	元/台	每月
		电视	液晶 55 寸	创维 55G22	元/台	每月
		洗衣机	波轮式 (10kg)	海尔 双动力 XQS100-BZ256	元/台	每月
		洗衣机	滚筒式 (10kg)	海尔 滚筒 XQG100-BD14126L	元/台	每月
		电冰箱(柜)	210-250 立升	海尔冰箱 BCD-346WSCLU1	元/台	每月
		电冰箱(柜)	210-250 立升	容声 BCD-452WSK2FPG 四门	元/台	每月
		电冰箱(柜)	210-250 立升	美的 BCD-261WTGPM 三门	元/台	每月
		抽油烟机	海尔 大吸力欧式 T 型 CXW-200-E900T2S	顶吸式 18 立方	元/台	每月

	抽油烟机	方太 欧式按键式云魔方 EMC7	风量 18 立方	元/台	每月
	空调器	立式 3 匹冷暖	美的 KFR-72LW/BP3DN8Y-YB300(1)	元/台	每月
	空调器	壁式 1.5 匹冷暖	美的 KFR-35GW/BP3DN8Y-SN200(1)A	元/台	每月
	空调器	立式 3 匹冷暖	格力 KFR-72LW(72575)FNh Aa-B3	元/台	每月
	空调器	壁式 1.5 匹冷暖	格力 KFR-26GW(26553)FNh Ab-A1	元/台	每月
	热水器	美的 F60-32DM9(HEY)	电热水器	元/台	每月
	热水器	海尔 JSQ31-16R5BW	燃气热水器	元/台	每月
	炉具灶具	苏泊尔 QS505 燃气灶 嵌入式台嵌两用	不锈钢面板	元/台	每月
	炉具灶具	华帝 JZT-i10036B 燃气灶	4.1KW 大火力	元/台	每月
	微波炉	美的 M1-211A 21L 白色 机械版	旋钮式	元/台	每月
	微波炉	格兰仕 P70D20TL-D4 白色 20L	机械版 旋钮式	元/台	每月

海南省价格监测中心 2024-2025 年度价格监测项目—2024-09-28 09:48:32 428-20250320-4db4db896
79d2014a0a93ee7-7.6.1000.284

家庭 日用 杂品	洗涤 卫生 用品	清洗用品	蓝月亮 自然香洁净洗衣液 3kg		元/ 瓶	每月
		清洗用品	汰渍 炫白洗衣粉 1.65kg		元/ 袋	每月
		清洗用品	立白 洗洁精 500g		元/ 瓶	每月
		清洗用品	舒肤佳 纯白香皂		元/ 块	每月
		清洁用具	茶花 超感洁地拖		元/ 把	每月
		清洁用具	美丽雅 阿波罗胶棉地拖		元/ 把	每月
		清洁用纸	维达 蓝色经典卫卷四层 200 克*10 卷		元/ 提	每月
		清洁用纸	清风 原木纯品金装 4层卷纸 200克*10卷		元/ 提	每月
	厨具 餐具 茶具	厨 具	苏泊尔 炒锅 34cm	当地主销	元/ 个	每月
		厨 具	爱仕达 炒锅 32cm	当地主销	元/ 个	每月
		餐 具	碗 5 寸左右	当地主销	元/ 个	每月

		茶具	紫丁香 七件套		元/套	每月
家用手工工具	家用手工工具		剪刀		元/把	每月
	家用手工工具		美工刀		元/把	每月
其他家庭日用品	配电附件	南孚 5号电池 聚能环	5+1 粒		元/板	每月
	配电附件	南孚 7号电池 聚能环	5+1 粒		元/板	每月
	配电附件	公牛 插座 六位带开关	1.8 米		元/个	每月
	雨具	天堂雨伞			元/把	每月
个人护理用品	清洁化妆品	欧莱雅 男士洁面膏	100ml		元/瓶	每月
	护肤化妆品	大宝 SOD 蜜	200ml		元/瓶	每月
	护肤化妆品	百雀羚 凡士林 保湿润肤霜	120g		元/瓶	每月
	其他护理用品	清洁类护理用品	海飞丝 深层洁净型	400ml	元/瓶	每月

	用品类	护发美发用品	沙宣 润发乳	750ml	元/瓶	每月
停车收费	商业娱乐场所停车收费	商业娱乐场所停车收费	写字楼、商场、娱乐场所等	首小时收费，超过首小时后收费	元/时	每月
	居民住宅小区停车收费	居民住宅小区停车收费		区分白天、过夜收费	元/次	每月

②编撰报告

每月编制上月《海南市场价格监测月报》。

7. 天然橡胶收购价格监测

①采集数据

覆盖全省 18 个市县天然橡胶一级收购价格监测点，在 2024 年 5 月-12 月和 2025 年 4 月期间到监测点实地采价，按要求实行“一周两采”（即每周一、四进行采价），遇重大节假日，采报价工作照常开展。天然橡胶收购价格具体监测品种为监测胶农第一手交易的天然橡胶（干胶）价格，可将胶水、胶泥、胶块等收购价格按干含量折算为干胶收购价格进行监测，计量单位为公斤。

②编撰报告

数据采集期，每周一、四当天编制《海南省天然橡胶收购价格公示汇总表》，每月 15 日前编制上月《海南省天然橡胶收购价格监测月报》。

8. 蔬菜收购价格监测

①采集数据

监测上报全省 18 个市县蔬菜一级收购价格。其中 A 类监测点为批发市场（含临时集散地和交易场所），B 类和 C 类监测点为蔬菜基地或村委会。A 类和 B 类监测点主要监测常年蔬菜，监测时间为全年（即 2024 年 5 月-2025 年 4 月期间）；C 类监测点主要监测冬季瓜菜，监测时间为我省冬季瓜菜集中上市的 5 个月份（即 2024 年 12 月-2025 年 4 月期间）。采价员在监测期内到监测点实地采价，A 类、B 类监测点监测品种为菜心、空心菜、小白菜、大白菜、上海青、生菜、大芥菜、小芥菜、地瓜叶、苋菜、油麦菜、黑叶白、冬瓜、青瓜、苦瓜、泡椒（青皮、红皮）、圆椒、小辣椒、尖椒、豆角、毛豆、长茄子、白萝卜、芹菜、卷心菜、韭菜、西红柿等 27 个品种；C 类监测点监测品种根据各市县具体种植、投保品种确定，一般为瓜、茄、椒类等品种。A 类、B 类价格监测周期为每日；C 类价格监测周期为动态监测，每周监测不少于 5 天，各类价格监测当遇重大节假日，采报价工作照常开展。监测规格均为当地符合收购标准的主销品种，计量单位为斤。

②编撰报告

数据采集期，每工作日编制《海南省蔬菜收购价格公示表》、每月 15 日前编制上月《海南省蔬菜收购价格监测月报》。

9. 槟榔鲜果收购价格监测

①采集数据

包含万宁、琼海、陵水、琼中、定安、乐东等市县槟榔一级收购价格监测点，在槟榔收割季节（2024年9月-12月）到监测点实地采价，按要求实行“一周三采”（即每周一、三、五进行采价），遇重大节假日，采报价工作照常开展。槟榔鲜果收购价格监测品种为监测种植户第一手交易的槟榔青果价格，规格为符合加工品质、大小均匀、品相优良，计量单位为斤。

②编撰报告

数据采集期，每周一、三、五编制当日《海南省槟榔收购价格公示表》，每月15日前编制上月《海南省槟榔收购价格监测月报》。

10. 防疫物资价格应急监测

①采集数据

防疫物品执行日报制度。

防疫物品价格监测具体监测品种及采集频率详见下表：

品种	指标解释	单位	采价周期
一次性口罩	散装	元/个	每日
医用口罩	散装	元/个	每日
N95口罩	独立包装	元/个	每日
酒精	500ml	元/瓶	每日
洗手液	500ml	元/瓶	每日
消毒液	500ml	元/瓶	每日

②编撰报告

每月 25 日编制当月《海南防疫物资市场价格监测》，根据工作需要，价格监测频率适时调整。

10. 其他未列明的监测任务及应急监测任务

其他未列明但相关文件内要求应完成的监测任务；根据省委省政府、上级单位文件及工作指示，因疫情等突发事件，重大节假日、台风等灾害性天气启动的应急监测任务及报告，结合工作实际完成。

五、经费预算（仅供参考，具体按实际发生金额结算及工资发放）

（一）测算依据

此次价格监测外包项目经费测算是根据《海南省价格监测中心劳动报酬标准确定制度》、《价格监测点补助经费使用管理办法》相关文件的工资及补助标准，结合咨询人力资源有限公司管理费用收取方式得出的结果；测算表如下：

序号	项目	预算	小计
1	管理费（含保险费）	$(\text{数据采集成本概算} + \text{数据咨询成本概算}) \times 12\% = (3855700 + 206980) \times 12\% = 487521.6 \text{ 元}$	487521.6 元
2	数据采集成本概算	一、全职数据采集人员 (一) 市场数据分析工作人员 4 人： $7500 \text{ 元/人} \cdot \text{月} \times 4 \text{ 人} \times 12 \text{ 个月} = 360000 \text{ 元}$ 。 (二) 价格监测工作人员 28 人： 1. 海口地区 7 人 $6500 \text{ 元/人} \cdot \text{月} \times 7 \text{ 人} \times 12 \text{ 个月} = 546000 \text{ 元}$ 。 2. 三亚 4 人、澄迈 1 人、琼海 1 人、儋州 1 人	3855700 元

		<p>5700 元/人·月×7 人×12 个月=478800 元。</p> <p>3. 其他地区 14 人</p> <p>5000 元/人·月×14 人×12 个月=840000 元。</p> <p>二、临时数据采集人员</p> <p>1、（一）重要商品和服务价格监测工作：</p> <p>海口、三亚以外地区 17 人</p> <p>1500 元/人·月×17 人×12 个月=306000 元。</p> <p>（二）天然橡胶收购价格监测工作：</p> <p>1000 元/人·月×76 人×9 个月=684000 元。</p> <p>（三）蔬菜收购价格监测工作：</p> <p>1. A 类采报价员工作补贴</p> <p>1200 元/人·月×20 人×12 个月=288000 元；</p> <p>2. B 类采报价员工作补贴</p> <p>1000 元/人·月×18 人×12 个月=216000 元；</p> <p>3. C 类采报价员工作补贴</p> <p>500 元/人·月×25 人×5 个月=62500 元。</p> <p>（四）槟榔鲜果收购价格监测工作：</p> <p>800 元/人·月×12 人×4 个月=38400 元。</p> <p>（五）旅游指数采报价员补贴：</p> <p>1000 元/人·月×3 人×12 个月=36000 元</p>	
3	数据咨询费 成本概算	<p>一、直报 18 家监测点数据咨询：</p> <p>（一）国报 11 家监测点：</p> <p>250 元/家·月×10 家×12 个月=30000 元</p> <p>500 元/家·月×1 家×12 个月=6000 元</p> <p>二、房屋租赁、液化气运输、妇幼婴价格数据咨询：</p> <p>2000 元/家·月×7 家×12 个月=168000 元</p> <p>三、造价通网站会员（建设行业大数据服务平台）数据咨询：</p>	206980 元

		2980 元/家×1 年=2980 元。	
4	总预算	4550201.6 元	

备注：根据《海南省价格监测中心劳动报酬标准确定制度》要求：1. 数据采集费含价格监测工作人员交通补贴、高温补助，海口地区价格监测工作人员、市场数据分析工作人员伙食补贴等费用。2. 管理费含服务方人员招聘、培训、部分应急工作、数据核查、差旅、购买保险、税费、管理、办公设备等成本费用。3. 临时价格监测员薪资标准不超过 200 元/天（次），为方便工资测算，以月为周期测算，具体发放数以合同（协议）为准。

（二）建议及预估人员构成

为确保全省市场商品和服务价格数据采集、汇总、分析工作顺利完成，综合考量监测工作监测点、监测工作任务持续跟踪等因素，本项目需 203 名数据采集人员，其中全职数据采集人员 32 名（市场数据分析员 4 名，价格监测员 28 名）；临时数据采集人员 171 名。

六、项目成果

1. 全省范围内对“菜篮子”商品市场价格数据采集结果报告和工作报告（含平价菜）；
2. 全省范围内对居民生活消费品类商品市场价格数据采集结果报告和工作报告；
3. 全省范围内对旅游消费商品市场价格数据采集结果报告和工作报告；
4. 全省范围内对液化石油气价格数据采集结果报告和工作报告；
5. 全省范围内对居住类商品市场价数据采集结果报告和工作报告；
6. 全省范围内对钢材市场价格数据采集结果报告和工作报告；

7. 全省范围内对农产品收购价格数据采集结果报告和工作报告；
8. 全省范围内对特定商品市场价格（国家发改委价格监测工作任务）数据采集结果报告和工作报告；
9. 全省范围内对其他商品市场价格数据采集结果报告和工作报告。

七、其它相关要求

（一）每月不定期到各类价格监测点进行业务指导和数据核查，确保价格监测数据质量。

（二）根据价格监测工作实际需求，不定期调整完善价格监测品种和监测点布局，不断优化价格监测体系。

（三）抓好监督落实，依照省价格监测中心《价格监测项目外包工作综合评价制度》，对违规行为予以追究。

（四）价格监测数据上报率力争达到100%、准确率力争达到 100%。

（五）服务响应：在质保期间提供提供价格监测数据调查，出现问题时，中标人得到通知后 1 小时内响应，随时派人员到达用户现场，解决问题。

第四章 评标办法及标准

标包名称：项目本身

前附表

项目基本信息：

采购方式：公开招标 价格评审方式：金额报价

中标方法：推荐中标候选人 推荐数量：3

开标一览表信息：

序号	列名称
1	投标单位名称
2	投标报价（小写）
3	投标报价（大写）
4	服务期

评标参数信息：

资格审查方式：资格后审 评标办法：综合评分法

是否缴纳投标保证金：否 预算金额：4550201.6 元

评标委员会信息：评委总人数5人，其中采购人代表0人，专家5人

价格折扣设置：

小微企业价格扣除设置：

小微企业价格扣除率：10 %

联合体均为小微企业视为小微企业

监狱、福利性企业视为小微企业

扣除后的金额报价=金额报价*(1-扣除率)

扣除后的下浮率报价=下浮率报价+扣除率

备注：投标人或产品若同时享有以上价格扣除情况的，仅对“投标报价分”进行一次价格扣除，并不作叠加扣除。

评标分值组成：评审项评分不采用百分制

序号	评审步骤	分值（分）	是否价格评审
1	项目计划实施方案	10	
2	企业人员配备方案	10	
3	供应商内控机制	10	
4	劳务纠纷处理方案	10	
5	应急服务方案	10	
6	供应商综合实力	25	
7	文件编制情况	5	
8	价格评审	20	√

初步评审标准：

资格性审查标准

评审因素	评审标准
------	------

评审因素	评审标准
满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	1.1有独立承担民事责任的能力；（需提供有效的营业执照或其他相应证明的扫描件，加盖公章） 1.2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供资格承诺函） 1.3具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供资格承诺函） 1.4有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供资格承诺函） 1.5参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供资格承诺函） 1.6信用记录查询：在“中国执行信息公开网（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）”、“信用中国（www.creditchina.gov.cn）”、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）没有列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为信息记录的；（以采购人和代理机构查询结果为准） 1.7参加政府采购活动前三年内，无环保类行政处罚记录；（提供资格承诺函）
落实政府采购政策需满足的资格要求	无
本项目的特定资格要求	本项目（包）专门面向中小企业采购，投标人需根据财库（2020）46号文提供《中小企业声明函》，本次采购标的对应的中小企业划分标准（工信部联企业（2011）300号）所属行业为“租赁和商务服务业”。

符合性审查标准

评审因素	评审标准
投标文件	按招标文件的规定编制、签署、盖章，无实质性缺漏的
投标有效期	90天（从提交投标文件的截止之日起算，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效）
报价	（1）按招标文件规定报价，报价未超出预算金额和最高限价的； （2）报价合理、有效的（评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理）。
采购需求响应情况	是否完全满足或优于招标文件的采购需求（即无负偏离的）
其他	无其他无效投标认定条件

详细评审标准：

项目计划实施方案

序号	评审因素	评审标准	分值
----	------	------	----

序号	评审因素	评审标准	分值
1	项目计划实施方案	根据投标人提供的“项目计划实施方案”中根据主要项目监测任务组织计划进行评分：1. 项目组织计划科学合理有效，有完善的工作网络，适用性强，思路清晰，内容全面，能够根据实际情况制订，考虑问题周全，充分体现采购人的业务需求，得10分；2. 项目组织计划良好，整体可适用，思路基本清晰，内容基本全面，考虑问题基本到位的，体现采购人的业务需求一般，得5分；3. 项目组织计划基本完整、可行性较差，基本符合招标文件要求，不能体现采购人的业务需求得2分；4. 未提供者，得0分。	10

企业人员配备方案

序号	评审因素	评审标准	分值
1	企业人员配备方案	根据供应商提供的“企业人员配备方案”中人员配备安排进行评分，企业须提供项目管理团队配备人员劳动合同及社保缴纳证明复印件（近一年）由评委进行横向比较打分：1. 企业人员配备及人员素质配套安排科学合理，数据直观，内容全面，企业管理团队拥有相关行业证书（如人力资源管理师、职业规划师、培训师等）符合现行同行业标准，能够根据实际情况制订，考虑问题周全，得10分；2. 人员配备及人员素质配套安排良好，数据直观，基本符合现行同行业标准，内容基本全面，考虑问题基本到位的，得5分；3. 人员配备及人员素质配套安排基本完整、数据不完整，基本符合招标文件要求，得2分；4. 未提供者，得0分。	10

供应商内控机制

序号	评审因素	评审标准	分值
----	------	------	----

海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测外包项目（项目编号：79d42734-2024-0001）

序号	评审因素	评审标准	分值
1	供应商内控机制	根据供应商职能部门架构体系和内部管理制度的科学性、专业性、全面性、针对性进行比较打分。内部管理制度应包括但不限于1.绩效管理（应包含具体的奖惩机制）2.数据质量管理3.档案管理、4.保密管理5.设备管理6.人员管理7.财务制度等内容由评委逐条进行横向比较打分： 1.就以上内部管理制度内容全部响应，内部管理制度设定科学合理，适用性强，思路清晰，内容全面，能够根据本项目实际情况制订，考虑问题周全，得10分； 2.就以上内部管理制度内容基本响应，内部管理制度设定良好，整体可适用，思路基本清晰，内容基本全面，考虑问题基本到位的，得5分； 3.就以上内部管理制度内容响应情况一般，内部管理制度设定基本完整、可行性较差，基本符合招标文件要求，得2分； 4.未提供者，得0分。	10

劳务纠纷处理方案

序号	评审因素	评审标准	分值
1	劳务纠纷处理方案	根据供应商制定的劳务纠纷处理方案的科学性、专业性、全面性、针对性进行比较打分： 1.制定方案科学合理，适用性强，思路清晰，内容全面，能够根据实际情况制订，考虑问题周全，得10分； 2.制定方案良好，整体可适用，思路基本清晰，内容基本全面，考虑问题基本到位的，得5分； 3.制定方案基本完整、可行性较差，基本符合招标文件要求，得2分； 4.未提供者，得0分。	10

应急服务方案

序号	评审因素	评审标准	分值
1	应急服务方案	根据供应商制定的应急服务方案（含应急预案和人员流失、替换、监测点数据异常、灾害天气、疫情等其他意外情况的处理）的科学性、专业性、全面性、针对性进行比较打分： 1.就以上要求方案包含的内容全部响应，制定方案科学合理，适用性强，思路清晰，内容全面，能够根据实际情况制订，考虑问题周全，得10分； 2.就以上要求方案包含的内容基本响应，制定方案良好，整体可适用，思路基本清晰，内容基本全面，考虑问题基本到位的，得5分； 3.就以上要求方案包含的内容响应情况一般，制定方案基本完整、可行性较差，基本符合招标文件要求，得2分； 4.未提供者，得0分。	10

供应商综合实力

序号	评审因素	评审标准	分值
1	供应商综合实力	1. 供应商获得质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一项得3分，满分9分，证明材料：提供公示网址截图、复印件加盖公章，不提供不得分。 2. 供应商设置的人力资源服务招聘渠道（例如公司网站、公众号、专业人才网、新闻媒介、委托第三方合作等），提供一条渠道得1分，满分6分。证明材料：提供网址截图、域名证书、工信部门备案截图等证明材料复印件加盖公章，不提供不得分。 3. 供应商每具有一个服务项目实施案例（含数据监测或咨询、人才招聘、外包或劳务、价格咨询服务或策划）得2分，满分6分。证明材料：须提供合同复印件并加盖公章，不提供不得分。 4. 供应商获得国家级相关部门评比奖项得2分，省级评比奖项得1分，满分4分。证明材料：须提供证书复印件加盖公章，不提供不得分。	25

文件编制情况

序号	评审因素	评审标准	分值
1	文件编制情况	根据投标文件的文字图表清晰程度、文字图表排版精美程度、证明材料准确程度、页眉页脚目录等辅助评审便捷程度进行打分。 1. 文字图表清晰可辨、排版精美、证明材料准确、评委评审方便快捷的得5-4分； 2. 文字图表基本清晰、排版一般、证明材料有错误、评委评审一般方便的得3-2分； 3. 文字图表模糊、排版杂乱、证明材料有较多不相关等错误资料的得1分； 4. 如标书中出现大量非招标文件要求的供应商材料或严重错误，影响评委阅读的，本项不得分。	5

价格评审

序号	评审因素	评审标准	分值
1	报价得分	报价得分=（评标基准价/价格扣除后的投标报价）*100*报价分值权重；评标基准价等于有效投标单位中价格扣除后报价的最小值。	20

海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测项目

(正文部分) 评审办法和程序

一、评审办法

1. 评标办法采用**综合评分法**。综合评分法是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2. 综合评分法评标步骤:先进行初步评审,再进行详细评审。**只有通过初步评审的投标人达到3家及以上的,才能进入详细评审。**

二、初步评审(资格性审查和符合性审查)

1. 资格性审查

公开招标采购项目开标结束后,采购人或者采购代理机构根据“资格性审查标准”对投标文件的资格性进行审查。资格性审查按“一项否决”的原则,只有全部符合“资格性审查标准”各项要求的,才能通过“资格性审查”(合格),否则为不合格。

合格投标人不足3家的,不得评标。

2. 符合性审查

评标委员会根据“符合性审查标准”对通过“资格性审查”的投标文件进行审查。符合性审查按“一项否决”的原则,只有全部符合“符合性审查标准”各项要求的,才能通过“符合性审查”(合格),否则为不合格。

合格投标人不足3家的,不得进入详细评审。

3. 只有对“资格性审查标准”和“符合性审查标准”所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过初步评审。**通过初步评审的投标人不足3家,则本次招标失败。**

4. 对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标内容,将以记名方式表决,得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审,否则将被淘汰。

有以下情况的将不能通过初步评审(无效投标认定条件):

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的(如有要求);

- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

5. 资格性审查、符合性审查不通过或投标无效的，采购人、采购代理机构或评审专家应在评审报告中注明不通过或投标无效的具体原因。

6. 评标委员会在初审中，对算术错误的修正原则如下：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

7、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过初步审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

三、详细评审

1. 评标委员会根据评审办法对通过初步评审的投标文件进行详细评审，并根据“详细评审标准”的进行打分。

2. 评审因素及权重分配

评审因素	权重	分值
技术商务评审	80%	80
价格评审	20%	20
综合得分	100%	100

3. 技术、商务分统计

评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分，全部评委的评分的算术平均值即为该投标人的技术、商务最终得分。

4. 价格分计算

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

(1) 金额报价：价格分=(基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100

(2) 下浮率报价：报价得分= (100%-评标基准下浮率) / (100%-投标下浮率) * 报价分值权重 * 100” 其中“评标基准下浮率”为满足招标文件要求且最大的投标下浮率。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。满足采购文件规定价格评审优惠的扶持政策的，则用扣除后的价格参加评审；属于专门面向中小企业采购的项目或采购包，将不再执行价格评审优惠的扶持政策。

5. 综合得分

技术、商务最终得分与投标报价得分相加得出综合得分。

6、推荐中标候选人

评标委员会将严格按照招标文件的要求和条件进行评标, 根据投标人综合得分由高到低顺序排列, 综合得分最高的投标人为第一中标候选人, 综合得分次高的投标人为第二中标候选人, 以此类推, 评标委员会推荐出一至三名中标候选人, 并标明排列顺序。综合得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的, 采购人委托评标委员会按技术指标(方案)由优至劣顺序排列。

7. 评标报告

评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告, 评标报告应当包括以下内容:

- (一) 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点;
- (二) 投标人名单和评标委员会成员名单;
- (三) 评标方法和标准;
- (四) 开标记录和评标情况及说明, 包括无效投标人名单及原因;

(五) 评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

(六) 其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

四、废标及串通投标的情形说明

1. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

(一) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

(二) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(三) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

(四) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人。

2. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(五) 不同投标人的投标文件相互混装；

(六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

五、不同投标人提供相同品牌时的有关规定（本项目不适用）

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测外包项目—2024-03-28 09:48:32.428—8865525e410e4b56
79d42734a0a93e—7.6.1005.284

合同编号：

海南省价格监测中心 2024-2025 年度价格 监测外包项目采购合同

项目编号：HNZT2024-043

项目名称：海南省价格监测中心 2024-2025 年度价格监测
外包项目

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国民法典》及海南政通招投标有限公司代理海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测外包项目(项目编号:HNZT2024-043)的《招标文件》、乙方的《响应文件》及《成交通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的《招标文件》、《响应文件》、《成交通知书》等均为本合同不可分割的部分。

双方同意共同遵守如下条款：

一、合同条款

1. 定义

本合同下列术语应解释为：

1.1“甲方”是指采购人。

1.2“乙方”是指中标供应商。

1.3“合同”系指甲乙双方签署的、合同中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

1.4“货物”是指根据本合同规定，乙方须向甲方提供的全部产品。1.5“服务”是指根据本合同规定，乙方承担与货物有关的相关服务，包括但不限于运输、保险、安装、调试、技术支持、售后服务、培训和合同中规定乙方应承担的其他义务。

1.6 除非特别指出，“天”均为自然天。

2. 标准和质量保证

2.1 标准

2.1.1 乙方为甲方提供的服务及服务成果应符合招标文件所述的内容，如果没有提及适用标准，则应符合相应的国家标准。这些标准

必须是有关机构发布的最新版本的标准。

2.1.2 除非技术要求中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

2.1.3 所提供的服务成果还应符合国家有关安全、环保、卫生的相关规定。

2.2 质量保证

2.2.1 乙方应保证所供服务完全符合合同规定。乙方应保证其服务成果不会给甲方造成任何损失。

2.2.2 若服务成果存在缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

2.2.3 乙方收到通知后应在合同规定的响应时间内以合理的速度免费重新提供服务成果。

2.2.4 如果服务的质量与合同不符，或证实服务是有缺陷的，甲方可以以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

2.2.5 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

3. 知识产权

3.1 如果各采购人在使用乙方服务或服务成果的任何一部分过程中，第三方提出侵犯其专利权、工业产权、使用权等知识产权，乙方应当修正以避免侵权。

3.2 如果各采购人在使用乙方服务或服务成果的任何一部分过程中，被第三方起诉侵犯其专利权、著作权、工业产权、使用权等知识产权，乙方将承担一切责任，支付因侵权产生的赔偿款、诉讼费用、律师费用等所有费用，并支付法院最终判决的甲方应支付第三方的一切费用。

3.3 甲方委托乙方开发的产品，甲方享有知识产权，未经甲方许可不得转让任何第三人。

4. 保密义务

4.1 甲乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，双方均有保密义务。

5. 服务成果的验收

5.1 甲方在收到乙方交付的服务成果后应当及时组织验收。

5.2 服务成果有瑕疵的，甲方应在验收时当面提出；对质量问题有异议的应在接收时进行记录。

5.3 在验收过程中发现服务成果不符合合同约定，乙方应按照合同要求采取补救措施，并承担由此导致甲方因此产生的一切费用和损失，如乙方未采取补救措施，甲方委托第三方所产生的费用由乙方承担。

6. 合同修改或变更

6.1 除了双方签署书面修改或变更协议，并成为本合同不可分割的一部分的情况之外，本合同的条款不得有任何变化或修改。

6.2 在不改变合同其他条款的前提下，甲方有权在合同价款 10% 的范围内追加与合同标的相同的货物或服务，并就此与乙方就合同价款及交付时间、交付方式等内容签订补充合同。

7. 违约责任

7.1 质量缺陷的补救措施和索赔

7.1.1 如果乙方提供的服务不符合标准或存在缺陷，乙方应按照甲方同意的下列一种方式解决索赔事宜：

①由于质量问题导致甲方合同目的无法实现时，乙方同意退还服务费用，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

②根据服务的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商

定降低服务的价格。

③乙方应在接到甲方通知后 3 日内重新提供服务成果，其费用由乙方负担。

7.1.2 如果在甲方发出索赔通知后三个工作日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。

7.2 迟延交付的违约责任

7.2.1 乙方应按照本合同规定的时间、地点提供服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时交付服务成果的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。

7.2.2 除本合同约定情况外，如果乙方没有按照合同约定的时间交付服务成果，乙方应当按照扣除实际服务的期限后，折算合同余额的日万分之五标准向甲方支付违约金，直至提供服务成果为止。但延期违约金的最高限额不超过合同余额的百分之三十(30%)。

7.2.3 如果乙方迟延交付服务成果或者提交服务成果不合格达到两次及以上，甲方有权终止全部合同，并依其认为适当的条件和方法购买类似的服务，乙方应对购买类似服务所超出费用负责。合同终止后双方按照实际服务天数结算费用，剩余款项乙方应当在 5 日内退还甲方，逾期，乙方应当按照应退款金额的万分之五向甲方支付违约金。

8. 不可抗力

8.1 如果合同双方因不可抗力而导致合同实施延误或合同无法实施，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

8.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的客观情况，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、地震、政府行为等。

8.3 在不可抗力事件发生后，当事方应及时将不可抗力情况通知合

同对方，在不可抗力事件结束后 3 日内以书面形式将不可抗力的情况和原因通知合同对方，并提供相应的证明文件。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行的协议。

9. 合同纠纷的解决方式

9.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如协商不能解决，可以向甲方所在地法院提起诉讼。

9.2 如诉讼事项不影响合同其他部分的履行，则在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，合同的其他部分应继续执行。

10. 合同转让和分包

10.1 乙方不得以任何形式将合同转包。

10.2 除经甲方事先书面同意外，乙方不得以任何形式将合同分包。

11. 适用法律

11.1 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。

12. 合同语言

12.1 本合同语言为中文。

12.2 双方交换的与合同有关的信件和其他文件应用合同语言书写。

二、采购项目内容

(一) 乙方应当依照各项价格监测报告制度(任务)所列监测品种、规格进行价格数据采集，依照报告制度(任务)采集时间、频率执行(具体要求依照相关报告制度)。若监测点、监

测品种、规格等有调整，甲方应当提前 5 日书面告知乙方，乙方自收到该书面告知后，按照告知书要求执行数据采集服务，双方一致同意不再另行签订补充协议。

(二) 乙方应当按照合同约定以及价格采集相关规定要求，按时报送符合要求的采报价数据和数据分析材料，乙方应聘请具备以下条件的从业人员进行价格信息采集和分析工作，做好人员管理、薪酬管理、绩效考核，保证人员稳定并与价格数据采集人员和市场数据分析人员签署合同(协议)。市场数据分析工作人员要求具有本科以上学历(含本科)，价格数据采集人员要求全职，具有大专以上学历(含大专)，临时价格数据采集人员可以兼职，同等条件优先选聘具有中专(高中)以上学历。

(三) 乙方按照本项目合同内容为甲方提供服务，不足之处，以相关监测报告制度为准。由于业务变更导致服务内容变化的，在不造成乙方成本发生明显变化情况下，甲方有权提出调整或变更。

(四) 乙方负责对采报价人员进行岗前培训，确保数据采集人员熟练掌握业务方法和手机上报系统操作规程，满足岗位工作要求。

(五) 乙方定期或不定期开展质量核查工作，每次不少于 3 天。质量核查可与甲方联合开展，核查内容包括：各市县监测点经营状况、布局合理性，价格数据采集人员采报价真实性、准确性、及时性等，确保数据质量。

(六) 乙方应建立和完善考核制度，每半年对价格数据采集人员、数据分析员进行考核，考核结果作为绩效发放及用人依据，奖

勤罚懒、优胜劣汰。

(七) 项目完成后，乙方在收到甲方的验收通知后应当在 10 个自然日内，向甲方提交包含项目开支情况(价格数据采集人员工资、社保、保险费、价格咨询监测点等)、项目绩效目标表、项目基本信息表、财政支出项目绩效评价报告等验收所需要的全部项目档案资料和台账。乙方如在甲方指定的合理期限内仍无法提供以上全部档案资料和台账，视为乙方严重违约，导致甲方的合同目的无法实现，甲方有权单方通知乙方解除合同，要求乙方退回所有服务费用。

四、甲方的权利与义务

(一) 甲方有权对乙方履约情况进行监督和检查，如有违约则并督促乙方加以整改，并有权要求乙方就价格数据采集情况进行汇报和说明，但不因甲方行使监督权或检查权而减轻或免除乙方应承担的任何义务。(二) 甲方有权要求乙方提供价格数据采集人员工作情况，并有权要求乙方更换不称职的人员或应回避的人员。

(三) 甲方有权要求乙方提交价格数据采集工作阶段性的进展情况报告或相关工作报告。

(四) 甲方发现乙方在价格数据采集活动中违反法律法规或不履行合同约定义务时，有权要求乙方纠正，有权追究其违约责任。

(五) 甲方在对乙方履约情况进行监督和检查时，发现乙方存在需要整改的事项，应当书面通知乙方整改。乙方收到通知后 10 个自然日内未整改的，视为乙方违约，乙方应当向甲方支付不超过合同价款总额 7%的违约金。

(六) 甲方有义务按照合同约定时间、支付方式支付项目经费，若甲方于 20 个工作日内没有履行支付义务，则视为甲方违约，甲方应当向乙方支付不超过当期项目经费总额 7%的违约金。

五、乙方的权利与义务

(一) 乙方应按照合同要求的价格监测质量标准进行采集数据和 编撰报告。

(二) 乙方应具有健全的内部管理制度和质量控制制度，能够提 供准确的数据和编撰符合质量标准的报告。

(三) 乙方在开展价格数据采集工作时应当依据国家相关法律 法规工作规范及相关行业政策和标准开展， 遵循科学规范、公正公开的原则，并对价格数据采集结论负责。

(四) 乙方在开展价格数据采集工作时应独立完成，不得以任何 形式将本业务再委托给其他机构。

(五) 乙方在价格数据采集工作实施中遇到的重大问题应及时 向甲方报告，主动接受相关部门的监督指导。

(六) 乙方应建立严格的项目档案管理制度，完整、准确、真实 地反映记录项目的情况，做好各类资料的存档和保管工作后。

(七) 乙方及相关人员未经相关部门批准，不得以任何形式对外 提供、泄漏或公开项目的有关情况。

六、服务时间及地点

(一) 服务时间:

(二) 服务地点:

七、合同总金额及支付方式

(一) 合同总费用： (小写) ¥_元， (大写) _元整，以上价格为含税 价。

(二) 支付方式

项目经费分三次支付：第一次， 年 月甲乙双方签订合同后 20 个工作日内，支付项目经费的 40%，即¥ 元；第二次， 年 月支付项目经费的 40%，即¥ 元； 第三次，待合同履行完毕，项目经甲方验收合格后，支付项目经费尾款 20%，即¥ 元。甲方付款前，乙方应当提供同等金额的增 值税发票。

(三) 乙方指定收款账户：

收款户名：

开 户 行：

账 户： _

八、附则

(一) 当本合同条款与国家法律、法规相抵触时，以国家法律、法规为准。未尽事宜，由甲乙双方友好协商签订补充协议，与本合同具有同等效力。

(二) 本合同在履行期间，因法律法规发生重大变化导致无法继续履行时，甲乙双方应承担各自的义务。

(三) 本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方和招标代理机构各执

一份，具有同等法律效力，

甲方：(采购方)

法定代表人：

联系方式：

日期： 年 月 日

招标代理机构：

法定代表人：

联系方式：

日期： 年 月 日

海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测外包项目—2024-03-28 09:48:32.428—8865525e41db4db896
79d42734a0a93e—7.6.1005.284

第六章 投标文件格式要求

(项目名称)

招标编号：_____

投标文件

投标人（盖章）：_____

法定代表人或授权委托书代理人（签字或盖章）：_____

日期： 年 月 日

初步评审表各项页码索引表

序号	评审项	响应情况	材料所在页码 (第__页)
1			
2			
3			
.....			

海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测外包项目—2024-03-28 09:48:32.428—8865525e41db4db896
79d42734a0a93e—7.6.1005.284

综合评分表各项页码索引表

序号	评审项	响应情况	材料所在页码 (第__页)
1			
2			
3			
.....			

海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测外包项目—2024-03-28 09:48:32.428—8865525e41db4db896
79d42734a0a93e—7.6.1005.284

1、开标一览表格式

项目名称：_____

招标编号：_____

包号：_____

列名称	列内容
投标单位名称	
投标报价（小写）	
投标报价（大写）	
服务期	

交货地点：用户指定地点

投标单位：_____（公章）

法定代表人（或授权代理人）：_____（签字或盖章）

日期：_____

注：① 投标报价应包括招标文件所规定的招标范围的全部内容；投标总金额包括本招标书中要求的所有货物和服务的费用，包含运输、保险、税收等相关费用，招标方不再进行二次投入，请投标方注意

② 本项目投标总报价超过采购预算的将视为无效投标。

1.1 分项报价明细表

序号	项目	成本支出明细	小计
1	数据采集 成本	<p>一、全职数据采集人员</p> <p>（一）市场数据分析工作人员：</p> <p>（二）价格监测工作人员：</p> <p>1. 海口地区</p> <p>2. 三亚、澄迈、琼海、儋州</p> <p>3. 其他地区</p> <p>二、临时数据采集人员</p> <p>（一）重要商品和服务价格监测工作： 海口、三亚以外地区</p> <p>（二）天然橡胶收购价格监测工作：</p> <p>（三）蔬菜收购价格监测工作：</p> <p>1. A类采报价员工作补贴</p> <p>2. B类采报价员工作补贴</p> <p>3. C类采报价员工作补贴</p> <p>（四）槟榔鲜果收购价格监测工作：</p> <p>（五）旅游指数采报价员补贴：</p>	元
2	数据咨询 费成本	<p>三、直报 18 家监测点数据咨询：</p> <p>四、房屋租赁、液化气运输、妇幼婴价格数据咨询：</p> <p>五、造价通网站会员（建设行业大数据服务平台）数据咨询；</p>	
3	管理费 (含保险费)	注：管理费不能超过数据采集成本与数据咨询成本之和的 12%，且其金额 ≤ 487521.6 元。	
4	总计：		

海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测项目预算书(32.423-8865525e41db4db896)

2、投标函

致：海南政通招投标有限公司

根据贵公司_____（项目名称）_____（招标编号：_____）的投标邀请函，正式授权下述签字人（姓名和职务）_____代表投标人（投标单位名称）_____，提交电子投标文件 U 盘 1 份，光盘 1 份。

根据此函，我们宣布同意如下：

1. 我方接受招标文件的所有的条款和规定。
2. 我方同意按照招标文件第二章“投标人须知”的规定，本投标文件的有效期为从投标截止日起计算的90 天，在此期间，本投标文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。
3. 如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金可被贵方没收。
4. 我方完全理解贵方不一定要接受最低价的投标。
5. 我们同意提供贵单位要求的有关本次投标的所有资料或证据。
6. 如果我方中标，我们将根据招标文件的规定、我方的承诺和合同条款严格履行自己的责任和义务。
7. 如果我方中标，我方将根据招标文件的要求支付本次招标的服务费。

投标人名称：_____（**全称并盖章**）

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

开户名：_____

开户行：_____

账 户：_____

授权代表（签字或盖章）：_____ 职务：_____

日期：_____年____月____日

3、法定代表人身份证明

单位名称：_____

地 址：_____

姓 名：_____ 性别：_____ 职务：_____

身份证号码：_____（姓名）系_____（单位名称）的法定代表

人。

特此证明。

附法定代表人身份证正、反面：

--	--

投标人名称（全称并加盖公章）：_____

日期： 年 月 日

海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测外包项目—2024-03-28 09:48:32.428—8865523e41db4db896
79d42234a0a93e—7.6.1005.284

4、法人授权委托书

致：海南政通招投标有限公司

我_____（姓名）系_____（投标人全称）法定代表人，兹委派我单位_____（全权代表姓名）参加贵方组织的_____（项目名称）（招标编号：_____）的投标活动，全权代表我单位处理本次投标中的有关事务。本授权书于签字盖章后生效，特此声明。

委托期限：_____年_____月_____日止_____年_____月_____日。

授权人无转委托。

附全权代表情况：

姓名：_____性别：_____身份证号码：_____

部门：_____职务：_____

通讯地址：_____邮政编码：_____

移动电话：_____固定电话：_____

附被委托人身份证正、反面：

--	--

授权代表：_____（签字或盖章）

投标人（全称并加盖公章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

5、联合投标协议书（不接受联合体）

无

海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测外包项目—2024-03-28 09:48:32.428—8865525e41db4db896
79d42734a0a93e—7.6.1005.284

6、投标保证金缴付凭证

本项目不作要求

海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测外包项目—2024-03-28 09:48:32.428—8865525e41db4db896
79d42734a0a93e—7.6.1005.284

7、投标人诚信承诺书

7.1 投标人诚信承诺书

海南省价格监测中心：

我单位在参加_____（项目名称）_____（招标编号：_____）的投标活动中，郑重承诺如下：

1、我方在此声明，本次采购活动中提交的所有资料都是真实、准确的，不存在违反“《政府采购法实施条例》第十八条 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”所规定的情形，如发现提供虚假资料，或与事实不符而导致报价（投标）无效，甚至造成任何法律和经济责任，完全由我方负责；

2、我方承诺无围标、串标、行贿、资质挂靠、资质造假、违法转包违规分包等违法违纪行为，如经发现我方有上述违法违纪行为的，贵局可立即取消我方投标资格，并要求我方承担相应的法律责任及所造成的损失赔偿，我方三年内不得再参与省大数据管理局政务信息化项目的招投标。如发现采购代理机构参与以上违法违纪行为，贵局有权解除采购代理协议，该采购代理机构三年内不得再代理省大数据管理局其他政务信息化项目的采购。贵局有权将涉嫌违法违规行为报行业主管部门。

3、我方在以往的招标采购活动中，无重大违法、违规的不良记录；

4、我方未被地市级及其以上行政主管部门做出取消投标资格的处罚且该处罚在有效期内的；

5、我方一旦中标，将严格按照我方所承诺的报价、质量、工期、措施、人员配备等内容组织实施；

6、我方一旦中标，将按规定及时与采购单位签订合同。

若我单位以上承诺不实，我单位愿意承担一切法律责任或负面后果。

投标人名称：_____（全称并加盖公章）

法定代表人（或授权代理人）：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测外包项目—2024-03-28 09:48:32.428—8865525e41db4db896
79d42734a0a93e—7.6.1005.284

7.2 廉洁自律承诺书

海南省价格监测中心：

为规范项目建设过程中我方各项活动，防止各种谋取不正当利益的违纪违法行为发生，保护国家、集体和当事人的合法权益，确保将项目建设成为优质工程、廉洁工程，作为海南省价格监测中心信息化项目的供应商，特向贵单位作出如下承诺：

一、严格遵守市场准入、招投标、财政、行业规定和项目建设管理的各项规章制度，将廉洁从业的各项要求贯彻始终。

二、严格遵守职业道德，业务活动坚持公开、公平、公正、诚信、透明的原则（除法律法规另有规定者外），不获取不正当利益，更不为获取不当得利而损害国家、集体和业主单位利益。

三、加强对本单位工作人员职务行为的监督和管理，不断增强其廉洁意识、守法意识和守约意识。

四、不得以任何理由向业主、相关单位及其工作人员赠送礼金、有价证券、贵重物品、回扣、好处费、感谢费及基金等。

五、不得以任何理由为业主、相关单位及其工作人员装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国（境）、旅游等提供方便。

六、不得以任何理由为业主、相关单位及其工作人员组织有可能影响公正执行公务的宴请、健身、娱乐等活动。

七、不得以任何理由为业主、相关单位及其工作人员报销应由对方或个人支付的费用。

八、不得以任何理由为业主、相关单位及其工作人员提供用车、借车等服务。

九、发现业主、相关单位及其工作人员在业务活动中有违规、违纪、违法行为的，应及时向其上级主管部门或纪检监察、司法等有关机关举报。

九、遵守财经法规，厉行节约，杜绝铺张浪费，严格控制开支，节约资金。

十、定期不定期地对项目建设过程中的廉政建设和廉洁从业情况进行内部监督检查，并主动接受外部有关部门依法依规的监督检查，及时发现和整改存在的各种问题。

投标人名称：_____（全称并加盖公章）

法定代表人（或授权代理人）：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测外包项目—2024-03-28 09:48:32.428—8865525e41d01db06
79d42734a0a93e—7.6.1005.284

9、投标人基本情况

投标人名称			
注册地址			
营业执照号/ 统一信用代码			
网址（如有）			
联系方式	联系人		电话
	传真		邮箱
法定代表人	姓名		身份证号
成立时间			营业期限
注册资金			
开户银行			
账户			
经营范围			
企业资质能力 （如有）			
备注			

海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测外包项目—2024-03-28 09:46:32.428—8865525e41db4db896
 79d42734a0a93e—7.6.1005.284

10、无重大违法记录声明函

致：海南政通招投标有限公司

为响应贵公司组织的_____（项目名称）_____（招标编号：_____）的招标采购活动，我公司（单位）声明如下：

我公司（单位）在参加本次政府采购活动前三年内（成立不足三年的从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

若我公司（单位）以上承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

特此声明。

供应商名称：_____（全称并加盖公章）

日期：_____年____月____

日

较大数额罚款的说明：根据《财政部关于〈中华人民共和国政府采购法实施条例〉第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》有关规定，《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款规定的“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。

11、项目管理机构表 (项目服务团队人员表)

序号	姓名	身份证号	相关专业	证书 (如有)	拟派承担 本项目的 工作内容	从事相 应工作 的年限	备注

注：表格长度和内容可根据需要自行调整，投标人根据招标文件要求结合实际情况和自身状况进行填写，投标人无项目管理机构表得，表格中填写“无”。

投标人名称：_____（全称并加盖公章）

日期： 年 月 日

海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测外包项目—2024-03-29 19:48:32.428—8865525e41db4db89c79d42734a0a93e77.6.1005

11.1 项目经理（负责人）简历表

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
身份证号码					
参加工作时间		从事_____工作年限_____年			
拟在本项目中担任的职务					
具有的资格（职称）证书情况					
证书名称			证书编号		
参与项目情况（如有）					
业主方	项目名称	规模	工作内容	完成情况	业主联系人及方式

海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测外包项目-2025-03-28 09:48:32 425-886552511db4db896
79d42734a0a93e-76:005.284

11.2 项目团队主要人员简历表

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
身份证号码					
参加工作时间		从事_____工作年限_____年			
拟在本项目中担任的职务					
具有的资格（职称）证书情况					
证书名称		专业	级别	证书编号	
参与项目情况（如有）					
业主方	项目名称	规模	工作内容	完成情况	业主联系人及方式

海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测外包项目—2024-03-28 09:48:52-425-886552511db4db096
79d42734a0a93e77-7-6:005.284

12、相关证明材料

12.1 供应商资格要求的证明材料

说明：1、投标人须按照以下要求，提供相应的加盖公章的证明材料，《资格承诺函》按本章格式提供，否则自行承担由此带来的一切风险。

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

1.1 有独立承担民事责任的能力；（需提供有效的营业执照或其他相应证明的扫描件，加盖公章）

1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供资格承诺函）

1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供资格承诺函）

1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供资格承诺函）

1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供资格承诺函）

1.6 信用记录查询：在“中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）”、“信用中国（www.creditchina.gov.cn）”、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）没有列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为信息记录的；（以采购人和代理机构查询结果为准）

1.7 参加政府采购活动前三年内，无环保类行政处罚记录；（提供资格承诺函）

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3. 本项目的特定资格要求：本项目（包）专门面向中小企业采购，投标人需根据财库〔2020〕46号文提供《中小企业声明函》，本次采购标的对应的中小企业划分标准（工信部联企业〔2011〕300号）所属行业为“租赁和商务服务业”。

若我公司（单位）以上承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

承诺供应商（全称并加盖公章）：_____

日期： 年 月 日

海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测外包项目—2024-03-28 09:48:32.428—8865525e41db4db896
79d42734a0a93e—7.6.1005.284

(2) 有独立承担民事责任的能力的证明；

(有效的营业执照或其他相应证明的扫描件，加盖公章)

(3) 信用记录查询网页截图

网页截图，加盖公章

海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测外包项目—2024-03-28 09:48:32.428—8865525e41db4db206
79d42734a0a93e—7.6.1005.284

12.2 非联合体投标声明

非联合体投标声明

致：海南政通招投标有限公司

我方独立参加海南省价格监测中心 2024-2025 年度价格监测外包项目（项目编号：HNZT2024-043）项目的政府采购活动，非联合体投标。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此声明！

投标人（全称并加盖公章）：_____

日期：_____ 年 月 日

12.3 投标人认为需提供的其他资格证明材料（如有）

海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测外包项目—2024-03-28 09:48:32.428—8865525e41db4db896
79d42734a0a93e—7.6.1005.284

13、小型、微型企业声明函

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

14、监狱企业证明文件

享受政策优惠的监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测外包项目—2024-03-28 09:48:32.428—8865525e41db4db896
79d42734a0a93e—7.6.1005.284

15、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测外包项目—79d42734a0a93c7c1005.284
2024-03-28 09:48:32
426788552541cd4db086

16、采购需求偏离表

项目名称：_____

项目编号：_____

包号：项目本身

说明：投标人必须仔细阅读本项目招标文件第三章“采购需求”中的所有要求，并按顺序逐条进行响应，不得漏项；投标人必须根据自身情况如实填写，如出现漏项或评标委员会认为投标人的响应实际上是不能满足招标文件要求的，则该项条款将被视作“负偏离”。

序号	招标文件中需求的具体内容	投标人响应的具体内容	响应情况 (正偏离/完全响应/负偏离)	说明及相关证明材料的页码索引(如有)
1.				
2.				
3				
4				
5				
6				
7				

投标人名称(全称并加盖公章)：_____

日期： 年 月 日

注： 1. 此表为样表，行数可自行添加，但格式不变。

2. “偏离情况”栏填写“正偏离”或“完全响应”或“负偏离”

3. 本项目的采购需求中的所有内容为实质性条款，投标人须完全满足或优于招标文件要求，采购人不接受任何的负偏离响应，如出现负偏离按无效投标处理

17、技术方案

说明：内容、格式自拟。投标人应充分了解本项目的采购需求，结合自身实际情况提供具体的技术方案；可参考商务、技术评审中的相关方案评审项的评审标准进行编写。

海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测外包项目—2024-03-28 09:48:32.428—8865525e41db4db06
79d42734a0a93e—7.6.1005.284

18、其他

投标人认为需提供的其他资料

海南省价格监测中心2024-2025年度价格监测外包项目—2024-03-28 09:48:32.428—8865525e41db4db896
79d42734a0a93e—7.6.1005.284