附件2：

2020中国国际医疗健康产业高峰论坛

 暨海南国际健康产业博览会

总体方案

“中国国际医疗健康产业高峰论坛暨海南国际健康产业博览会”（以下简称“海南健博会”）在国内外会展业已经具有一定的品牌影响力，是全球健康品牌走进海南和“健康海南”对外宣传的重要窗口，在2018年全国展览规模排名医疗保健行业中位居第三，对海南省健康产业发展也有极大的推动作用。

 “2020海南健博会”将于11月13日至15日在海南国际会展中心举办，重点打造医疗旅游、森林康养、防疫物资、医疗器械（耗材）及中医药等版块，助力我省打造成为全球健康旅游目的地。为确保活动顺利举行，现制定如下总体方案。

1. **展会思路**

展会坚持专业化、实效化、国际化、信息化、特色化的理念，聚焦健康产业热点领域，采取展览展示、专业会议、贸易洽谈等多种形式，推动产业链上下游深度融合，进一步提升展会服务质量和展会实效。

**二、活动名称**

2020中国国际医疗健康产业高峰论坛暨海南国际健康产业博览会

**三、展会时间与地点**

**时间：2020年11月13日至15日**

**地点：海南国际会展中心**

**四、展会主题**

自贸新海南，健康新高地

**五、组织机构（拟）**

**（一）指导单位：**中国农工民主党中央委员会、国家卫生健康委员会、海南省人民政府。

**（二）主办单位：**海南省卫生健康委员会、中国农工民主党海南省委员会、海南广播电视总台（集团）。

**（三）论坛主办单位：**海南省卫生健康委员会、中国农工民主党海南省委员会、中国医院协会、海南国际经济发展局、海南广播电视总台（集团）。

**（四）承办单位：**海南海视旅游卫视传媒有限责任公司、海南海旅会展服务有限公司。

**（五）支持单位**：海口市人民政府、海南省医疗保障局、海南省药品监督管理局、海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局。

**（六）协办单位：**海南省医药行业协会、博鳌一龄生命养护中心。

**六、展会规模**

展览面积约4.5万平方米，参会代表预计3000人，参展企业预计 800 家，观展人数预计超10万人次。

**七、展区规划**

启用海南国际会展中心二期1号馆、2号馆、3号馆以及登录大厅，具体规划如下：

**（一）登录大厅：AR互动长廊**

设置互动展板，观众通过AR扫描可浏览健康科普知识、“最美逆行人”故事等内容。

**（二）1号馆**：海南自贸港森林康养展览会、自贸港健康资源展区、省外特色健康产品展区（政府或商协会组团）、健康金融服务展区、活动主舞台**。**

**1.海南自贸港森林康养展览会**

展示内容：国际森林疗养基地、国家森林公园、自然公园、森林康养基地、康养小镇基地设施设备、森林产品等。

**2.自贸港健康资源展区：**海南各市县健康产业资源和特色健康产品等。

**3.省外特色健康产品展区：**国内各省市政府医疗健康产业资源和特色健康产品等

**4.健康金融服务展区：**银行健康理财产品、健康保险产品、健康产业融资等。

**5.中医药展区：**老字号、民族医药、OTC、中药材非药物疗法、中医体验等；

**（三）2号馆（专业馆）：**应急防疫物资跨境采购展、国际医疗旅游展。

**1.应急防疫物资跨境采购展**

展示内容：防护耗材、消毒类用品、防护设备、生产设备、原辅材料等。

**2.国际医疗旅游展**

（1）国际医养展区：国际知名医养机构、国内外健康产业园区、医疗旅游先行区、国内知名医院等。

（2）医药及医疗器械展区：医用电子、医学影像设备、病房护理及辅助设备、医疗用品、体外诊断试剂、光学、急救、康复护理以及医疗信息技术、药品等。

（3）智能医疗科技展区：智能医疗、虚拟现实医疗技术、智能可穿戴设备、医用机器人、远程医疗及云端大数据等。

**（四）3号馆（健康生活馆）：**健康生活展区以及商务洽谈区、网红带货直播区、活动兑奖区。展示内容：健康食品、保健品、母婴用品、美容美体产品、家庭运动设备等。

**八、会议论坛**

**（一）主论坛：2020中国国际医疗健康产业高峰论坛**

**1.时间：**11月13日 10：00-12：00

**2.地点：**海南国际会展中心迎宾大厅

**3.规模：**约1500人

**4.内容：**拟邀请国家领导人、国家部委领导、世界卫生组织负责人、两院院士、国医大师、世界500强企业CEO、知名专家学者、省市卫健委领导、行业组织代表、国际医疗机构负责人、投资机构负责人、企业代表及媒体代表等，重点围绕海南自贸港建设中的健康产业、加快推进乐城医疗旅游先行区合作发展、疫情常态下健康产业的发展方向、中西药结合发展、森林康养、医疗旅游、中医药、非药物疗法等议题，通过论坛现场或线上视频形式进行政策解读、专家论道、经验分享、产业研讨，资源推介、项目签约等。

**（二）分论坛1：第五届中国森林康养产业大会及海南森林康养呼吸小镇推介会**

**1.时间：**11月13日 14：30-17：30

**2.地点：**海南国际会展中心会议厅

**3.规模：**约700人

**4.内容:**拟在国家林业和草原局指导下，由海南省卫生健康委员会、海南省林业局、中国林业产业联合会森林康养分会 、联合主办，海南省森林康养行业协会（筹）承办。论坛邀请来自国内林草、卫生健康、旅游文化体育、民政、中医药等行业主管部门领导以及国内外知名专家、学者，科研单位及金融机构代表，企业家，媒体代表参加会议，重点围绕热带雨林国家公园建设与管理、资本对接、森林康养体验中心、森林康养基地等建设和展开发言。论坛暨年会由线上视频或现场主题演讲、专家对话 、项目（森林康养小镇）推介 、签约仪式、基地授牌 、森林康养基地考察等内容构成。

**（三）分论坛2：2020自贸港医疗旅游及健康产业创新发展论坛暨海南健康产业推介会**

**1.时间：**11月13日 14：30-17：00

**2.地点：**海口万豪大酒店宴会厅

**3.规模：**约300人

**4.拟邀嘉宾：**拟邀请省市卫健委领导、医疗旅游先行区负责人、健康行业协会代表、国际医疗机构代表、知名健康企业、医疗健康行业投资机构负责人、旅行机构代表、以及专家学者。

**（四）分论坛3：“后疫情时期海南自贸港医院管理与发展论坛”**

**1.时间：**11月13日 14：30-17：30

**2.地点：**海南国际会展中心

**3.规模：**约300人

**4.拟邀嘉宾：**拟邀请省外重要级专家以及省内知名专家围绕医院管理、医院信息化建设、医院感控、“疫”线实战经验分享等方面进行深入交流与探讨。

**（五）分论坛4：2020全国非药物疗法发展交流与推广大会**

**1.时间：**11月13日 14：30-17：30

**2.地点：**海口万豪大酒店宴会厅

**3.规模：**约200人

**4.拟邀嘉宾：**政府部门领导、国内非药物疗法特色技法持有人、学者专家、行业内知名企业负责人。

**（六）分论坛5：“一带一路”中西医结合康复论坛**

**1.时间：**11月13日 14：30-17：30

**2.地点：**海口万豪大酒店宴会厅

**3.规模：**约300人

**4.拟邀嘉宾：**国内外中西医结合学会、康复医学会等机构代表、“一带一路”沿线国家医院的教授和专家学者，国内各省市医院和康复机构代表等。

**（七）分论坛6：2020海南公共卫生创新发展论坛**

**1.时间：**11月14日 9：00-12：00

**2.地点：**海口万豪大酒店宴会厅

**3.规模：**约300人

**4.拟邀嘉宾：**拟邀省市卫健委领导、省疾病预防控制中心代表、省三甲医院院长、知名大学公共卫生学院院长、省预防医学会代表、防护用品生产企业代表、知名药企代表，以及专家学者。

**（八）分论坛7：第四届室内环境控制与健康产业发展高峰论坛**

**1.时间：**11月13-14日

**2.地点：**海口万豪大酒店宴会厅

**3.规模：**约300人

**（九）分论坛8：首届互联网医疗发展论坛**

**1.时间：**11月14日

**2.地点：**海口万豪大酒店宴会厅

**3.规模：**约350人

**4.拟邀嘉宾：**国家卫健委领导、海南省相关政府部门领导、专家、院士、互联网医院代表、医疗机构代表、药品、器械企业代表。

**（十）分论坛9：首届森林研学与营地发展国际论坛**

**1.时间：**11月14-15日

**2.地点：**海口万豪大酒店宴会厅

**3.规模：**约300人

**4.拟邀嘉宾：**教育部领导、国家林业和草原局领导、海南省教育厅领导、海南省旅文体厅领导、海南省卫健委领导；研学、营地及教育专家等

1. **展会活动**

**（一）预热活动:健康先行 “云”上健博会**

**1.时间：**9月15日至11月15日

2.活动平台：线上平台

**3.活动内容：**使用现有的线上平台，开辟“海南健博会”专区，展开“海南健博会”预热、推介发展海南自贸港的健康相关产品，内容包括健康先约、健康先得、健康先看三大部分。

健康先约：发起线上“海南健博会”（即海南云健博），在海南云健博上可预定门票，预约国内外医学专家坐诊和现场特色服务等。

健康先得：预售“海南健博会”优质健康产品，如博鳌乐城医疗旅游产品、森林康养套餐等，不定期以优惠活动推介海南健康产业资源。

健康先看：“海南健博会”现场将由主播通过阿里健康直播，对现场健康产品、健康服务、海南健康产业资源进行介绍，不断提升健博会影响力及观众认知度。

**（二）现场活动**

**1.开幕式**

**（1）时间：**11月13日 9：00-10：00

**（2）地点：**海南国际会展中心登陆大厅

**（3）活动形式：**拟邀指导单位、主办单位、承办单位、协办单位领导，各省市区和省内各市县参展团及参展企业代表参加。活动内容由节目表演、领导及嘉宾致辞、启动仪式等部分组成。

**2.AR健康互动体验活动**

**（1）时间：**11月13日至15日

**（2）地点：**海南国际会展中心登陆大厅

**（3）活动形式：**现场设置展板，运用AR技术，将互动内容分为“最美逆行人”故事、疫情防控应急知识科普、心理健康知识科普三大版块，游客可通过手机学习健康知识，了解“最美逆行人”故事，赢取奖品。

**3.观展打卡活动**

**（1）时间：**11月13日至15日

**（2）地点：**海南国际会展中心

**（3）活动形式：**现场设置6至8个主题打卡点，每个打卡点设置趣味互动游戏，观众参加互动游戏即可集得印章，集满印章即可领取精美礼品一份。

**4.人气网红直播带货**

**（1）时间：**11月13日至15日

**（2）地点：**海南国际会展中心

**（3）直播平台（拟）：**海直播客户端、抖音

**（4）活动形式：**现场搭建2-3个直播单间，邀请人气网红与特色产品负责人做客直播间，对特色产品进行直播推介与销售，带动消费。

**（5）内容设置：**精品国货直播、健康产品直播、化妆品及保健品直播等。

**5.中医特色疗法免费体验活动**

**（1）时间：**11月13日至15日

**（2）地点：**海南国际会展中心

**（3）活动形式：**现场观众免费体验针灸推拿、拔罐、雷火针、铜板刮痧等中医特色养生疗法，弘扬中医文化。

**6.中老年健康嘉年华**

**（1）时间：**11月13日 14：30-17：30

**（2）地点：**海南国际会展中心

**（3）活动形式：**现场以广场舞大赛为主，观众可在指定区域进行才艺展示或体验中老年体质监测服务。

**7.“智慧开放·健康海口”媒体体验日**

**（1）时间：**11月14日 10：00至12：00

**（2）地点：**海南国际会展中心

**（3）活动形式：**邀请国内外百家媒体线上线下同步参与活动，现场将海口重点产业发展规划项目通过沉浸式交互空间技术展示海口宜居、宜养、宜业的大健康城市概念，推介展示海口医疗养生及城市发展规划蓝图。

**8.名医现场义诊活动**

**（1）时间：**11月14日至15日 9：00-10：00，14：30-15：30

**（2）地点：**海南国际会展中心

**（3）活动形式：**邀请省内三甲医院主任医师现场义诊。

**9.健身操体验活动**

**（1）时间：**11月14日 9：00-12：00

**（2）地点：**海南国际会展中心

**（3）内容：**现场推出健身操体验活动，观众通过官方微信公众号签到等方式获票，凭票参与。持票观众可获得教练现场指导和健身房优惠课程，无票观众可通过参与活动兑奖、现场抽选等方式获得现场体验机会。

**10.“匠手艺心”国际艺术纹绣大赛**

**（1）时间：**11月14日 14：00-17：30

**（2）地点：**海南国际会展中心

**（3）内容：**邀请国内外的专业纹绣从业人员及团体参赛，评选出三位 “最佳纹绣名师”并授予奖杯与证书。

**11.“海南健博会”优选企业颁奖仪式**

**（1）时间：**11月15日 11：00-12：00

**（2）地点：**海南国际会展中心

**（3）内容：**组委会将从现场人气、产业促进作用等维度评选本届优秀参展企业并授予奖牌。

**十、宣传推广**

全面整合海南广电媒体资源，结合网络、直播、新媒体、短视频、户外媒体等多种传播形式，分阶段、多角度、全方位宣传展会，提升展会影响力，具体计划如下：

**（一）第一阶段：预热期**

**1.新闻发布会。**9月中旬**，**拟定在海南广播电视总台演播厅举办新闻发布会，邀请相关单位领导、媒体记者、展商代表等人员参会。现场主要介绍展会规模、展会亮点、系列论坛等信息。

**2.启动广播宣传。**海南广播电视总台五个省级广播频率高频次播出广播宣传片。

**3.科普知识宣传。**制作系列科普短视频，科普疫情防控应急知识，同时开展线上有奖答题吸引观众参与。

**4.运营官方资讯平台。**开发官方小程序，运营官方网站、微信公众号等官方平台，提供展会一手资讯。

**（二）第二阶段：蓄客期**

**1.电视宣传。**海南广播电视总台海南卫视、三沙卫视，以及五个省级地面频道高频次播出电视宣传片。

**2.广播宣传。**海南广播电视总台五个省级广播频率加大播出广播宣传片的力度。

**3.公交车移动频道。**海口市公交车移动频道全天轮播宣传片和海报广告。

**4.线上公益宣传。**线上开展公益义诊活动，提升“海南健博会”曝光度及美誉度。

**5.户外广告。**海口市内中心路段LED大屏、电梯媒体等户外媒体发布展会信息。

**6.人民日报电子阅读栏。**海南省、海口市政府办公区人民日报电子阅读栏发布展会海报。

**7.观众募集。**小程序打卡领门票，招募现场观众。

**8.新媒体推送。**海南广播电视总台新媒体矩阵及官方抖音号发布展会亮点，持续提升展会热度。

**（三）第三阶段：引爆期**

**1.开幕式现场直播。**海南卫视、三沙卫视、海直播现场直播，传递“海南健博会”现场盛况。

**2.电视和广播直播间。**现场设置电视、广播直播间，对展会进行全方位、立体化的直播报道。

**3.网红直播。**以海直播、抖音等平台为载体，邀请网红主播直播逛展，推送现场特色产品。

**4.权威媒体现场报道。**拟邀中央驻琼媒体、省内外主流媒体共同参与宣传报道。

**5.实时图片直播。**通过云摄影平台实时图片直播现场盛况，吸引观众分享至朋友圈。

**6.新媒体集群图文、视频传播。**海南广播电视总台新媒体集群，官方小程序等平台，以图文、视频等方式宣传展会盛况。

**（四）第四阶段：后续宣传**

**1.权威媒体报道。**海南广播电视总台各广播电视媒体、省内外主流媒体共同参与宣传报道、中央驻琼媒体报道展会成果。

**2.新媒体集中回顾。**海南广播电视总台新媒体集群以图文形式回顾展会成果

**3.专业媒体报道。**展会结束后，通过国内外健康类专业媒体宣传展会成果，提升展会影响力。

**十一、职责分工**

**（一）指导单位**

**中国农工民主党中央委员会：**对活动组委会筹办、组织、实施给予一定的专业支持和帮助；邀请、组织国内省市、医疗产业企业、机构参会、观展。

**国家卫生健康委员会：**对活动组委会筹办、组织、实施给予一定的专业支持和帮助；邀请、组织国内省市、医疗产业企业、机构参会、观展。

**海南省人民政府：**对活动组委会筹办、组织、实施给予一定的指导和帮助。

**（二）主办单位**

**海南省卫生健康委员会：**牵头统筹会展方案的报批，监督方案的实施，协调有关部门给予活动支持，落实活动扶持资金。

**中国农工民主党海南省委员会：**发挥党内医疗健康等资源，鼓励动员相关组织和党员企业家参会参展；协调各主、承、协办单位做好活动的组织、邀请农工党中央领导等实施工作。

**海南广播电视总台(集团)：**负责活动的统筹和宣传策划，并制定活动总体方案并报相关单位批准，同时组织电视、报纸、网站等新闻媒体提前介入，进行会前预热宣传；活动期间，开展渠道，多形式的系列和专题报道，营造浓厚的宣传氛围和节日气氛。

**（三）承办单位**

**海南海视旅游卫视传媒有限责任公司：**负责履行活动主体责任，负责活动招商、会场设计和搭建工作，协调各主、承、协办单位做好活动组织、实施工作，按时完成各项活动筹备工作，确保活动顺利开展。其他主、承、协办单位按照各自职能分工，全力做好相关协调和配套服务工作。

**海南海旅会展服务有限公司：**负责履行活动主体责任，负责活动招商、会场设计和搭建工作，协调各主、承、协办单位做好活动组织、实施工作，按时完成各项活动筹备工作，确保活动顺利开展。

**（四）协办单位**

**各市、县、自治县人民政府：**负责协调相关部门、企业在博览会1号馆搭建健康城市主题展馆，组织市县相关部门、企业参加会议论坛，协调相关部门配合市县宣传。

其他相关单位按照各自职能分工，全力做好相关协调和配套服务工作。